Cambios en el paquete accionario del grupo

Los hermanos Perez Companc se reorganizan y van por los activos convencionales de YPF
P. 16



Vivienda

Solo un 10% de los jóvenes son propietarios Contratapa

El Cronista

BUENOS AIRES . ARGENTINA

WWW.CRONISTA.COM

MARTES

28 DE MAYO DE 2024

PRECIO: $ 900

Nº 34.640 REC.

• URUGUAY: $ 40 W
• BRASIL: R$ 8
• PARAGUAY: G$ 9.500

Merval 1.575.402 ▲ **3,58** — **Dow Jones** 39.069 ▶ **0,00** — **Dólar BNA Mayorista** 911 ▲ **0,22** — **Euro** 1,09 ▲ **0,15** — **Real** 5,17 ▲ **0,05** — **Riesgo país** 1443 ▶ **0,00**

EL ANUNCIO SE HIZO ANTES DEL VIAJE DEL PRESIDENTE A ESTADOS UNIDOS

Milei echó a Posee y eligió a Francos como nuevo jefe de un gabinete reformado

El primer cambio en el organigrama es que Interior pasará a ser secretaría y quedará en manos de Lisandro Catalán. Habrá una revisión de las áreas que hoy dependen de la Jefatura

Federico Sturzenegger encabezará una nueva cartera que se ocupará de profundizar los planes de desregulación. El interventor de la AFI también presentó su renuncia al cargo

El presidente Javier Milei no esperó a la aprobación de la Ley Bases para resolver los cambios de gabinete que había insinuado la semana pasada. Anoche, antes de emprender viaje a Estados Unidos, la Casa Rosada avisó que le aceptó la renuncia a Nicolás Posse y nombró a Guillermo Francos como nuevo jefe de Gabinete. El cambio implica una reorganización del elenco gubernamental, ya que Interior pasará a ser una secretaría, en manos del actual número dos, Lisandro Catalán. Francos tendrá que dividir su atención en las gestiones finales para lograr que el Senado avance con el proyecto desregulador y el paquete fiscal y, en paralelo, ordenar la transición con su antecesor. También deberá darle forma a la cartera que liderará Federico Sturzenegger. Antes de partir, el jefe de Estado dejó firmados los decretos correspondientes. P. 8





El Presidente reconoció que las "diferencias de criterio" que tuvo con Posse impulsaron el ascenso de Francos

DATOS DE ABRIL RELEVADOS POR LA UIA

Crecen problemas de empleo en la industria y hay atraso en pagos a proveedores
P.4

ESPERAN SUBA DISCRETA A FIN DE AÑO

El dólar libre baja a la zona de $ 1200 pero el fin del cepo ya impacta en los futuros
P. 13

› ZOOM EDITORIAL

El reseteo ministerial, un nuevo punto de apoyo para el segundo semestre

Hernán de Goñi
Director Periodístico
p. 2



› OPINIÓN

La Jefatura de Gabinete, tan esencial como desgastante

Sergio Berensztein
Analista político
p. 3

› ENTREVISTA

Gabriela Russo
Presidenta del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de CABA



"Eliminar el Impuesto PAIS va a depender de la Ley Bases y un repunte de la actividad económica"
p. 11

EL TUIT DEL DÍA



La Secretaría de Finanzas anuncia la licitación este miércoles de LECAP a 14/6 con una TEM mínima de 4,2% y un máximo de $1.5 billones. LECAP a 12/7 sin tasa mínima y un máximo de $1 billón. LECAP a 16/8 sin tasa mínima y un máximo de $1 billón.

Pablo Quirno
Secretario de Finanzas

EL NÚMERO DE HOY

8%

bajó la demanda de combustibles. La recaudación por combustibles líquidos subió casi 300% en abril, según Catheda

ZOOM EDITORIAL



Hernán de Goñi
hdegoni@cronista.com

El reseteo ministerial, un nuevo punto de apoyo para el segundo semestre

La Ley Bases dejó de ser el objeto de una negociación. En los últimos días se volvió un engranaje de la gestión, que el propio presidente Javier Milei utilizó como disparador para concretar una reforma en su gabinete.

La elección de Guillermo Francos en reemplazo de Nicolas Posse no es casual. Se trata del funcionario que logró llevar la antorcha de uno de los proyectos fundacionales del Gobierno a lo largo de estos meses. Hoy estaba prevista su visita al Senado para asegurar el derrotero del proyecto en esa cámara. Está claro que a la luz de su nueva situación, su aprobación no puede ser un tema de discusión.

Es que el destino de la Ley Bases dejó de estar atado a lo pedían los senadores o los gobernadores. La sensación que primó desde la semana pasada es que el acuerdo para su sanción llegará más temprano que tarde, y se pagará el costo que sea necesario para lograrlo. La Casa Rosada ya tiene decidido que se completarla con otras normas o decretos.

La aprobación de la Ley Bases ya no pasa por una negociación específica. Para el Gobierno, su sanción debe ocurrir sí o sí, más allá de su costo político o fiscal

Es difícil evaluar en qué momento la relación entre Milei y su amigo Nicolás Posse sufrió un desgaste irreparable. Lo que sí predomina es la sensación de que con el cambio comunicado ayer el Gobierno busca encontrar un formato de gestión más dinámico y eficiente.

Esa mejora anhelada en el funcionamiento del Ejecutivo excede el hecho de que todavía haya numerosos cargos vacantes en posiciones jerárquicas del Estado. Hay una cuestión de diseño en la que se combinaron el reparto de tareas diseñado en noviembre, cuando Posse y los hermanos Milei pensaron el nuevo gabinete, y el casting original de funcionarios. Francos deberá ahora liderar un nuevo reseteo. De hecho su cartera, Interior, pasará a ser secretaría. Tendrá que darle forma también a la cartera que asumirá Federico Sturzenegger

La Jefatura de Gabinete es un área pesada, que debe coordinar y darle impulso a la gestión, algo que sucedió a medias porque el poder de Milei empezó a fluir por las dos principales colectoras del Ejecutivo, Karina Milei y Santiago Caputo. Su función complementaria es comunicar los objetivos, tarea que Posse no llegó a cumplir nunca por su decisión de mantener un excluyente bajo perfil.

¿Por qué la coyuntura hoy favorece este cambio? Porque después del dato positivo de mayo, en el que se logre un nuevo descenso de los precios, es probable que la inflación navegue en un ritmo de 5% (su descenso será más lento) y el fin del cepo no llegue hasta el tercer trimestre. En ese ensamble, mover el gabinete será una forma de resolver problemas y darle una nueva dosis de oxígeno a las expectativas.

LA FOTO DEL DÍA

CRÉDITO: NA

Reacción por el crimen del delivery



Un grupo de manifestantes prendió fuego un patrullero y varios autos frente a una comisaría en la localidad de Loma Hermosa, en el partido de Tres de Febrero. Lo hicieron en medio de un reclamo por el crimen de su compañero Emanuel López Ledesma, el repartidor de delivery de 30 años que fue asesinado por motochorros mientras trabajaba este domingo. Allegados y compañeros de la víctima de la misma aplicación de pedidos en la que trabajaba Emanuel reclamaron y exigieron justicia por el crimen. Además del patrullero, también quemaron, al menos, tres autos estacionados en la zona de la comisaría 5ª, sobre avenida Márquez. Los bomberos controlaron las llamas.



La frase del día

Axel Kicillof

Gobernador de la provincia de Buenos Aires

"El Gobierno y el Banco Provincia anunciaron nuevas medidas de incentivo a la producción y el consumo para sostener la actividad económica en la provincia y acompañar a las familias. Son instrumentos para compensar, aliviar y contrarrestar los efectos tan nocivos que está teniendo la política económica del Gobierno nacional para la provincia de Buenos Aires"

▸ OPINIÓN

Sergio Berensztein
Analista político. Presidente de IPA Latam



La Jefatura de Gabinete, tan esencial como desgastante



ILUSTRACIÓN: FRANCISCO MAROTTA

"La Jefatura de Gabinete es un sofá cama, incómodo para dormir e incómodo para sentarse" deslizó, ocurrentemente, Juan Manuel Abal Medina para referirse al cargo que ejerció entre 2011 y 2013, en tiempos del segundo mandato de Cristina Kirchner. Atrapado por múltiples embates internos, quizás no haya hoy alguien más dispuesto a refrendar esas palabras que el actual (aunque ya casi eyectado) jefe de Gabinete del gobierno libertario, Nicolás Posse. Para muestra de la erosión del vínculo Javier Milei-Posse bastan dos gestos: el Presidente decidió evitar saludarlo en los actos públicos que compartieron por el 25 de mayo, tanto en el Tedeum como en el Cabildo de Córdoba.

En medio de la vorágine de cada renovación ministerial, como la que parece estar por sucederse en los próximos días, perdemos de vista el rol de una figura como la del jefe de Gabinete de ministros de la Nación. Por caso, es el único ministro que cuenta con rango constitucional, a partir de la innovación institucional que significó la creación de su puesto, sellada en la reforma de la Constitución Nacional de 1994. En casi treinta años de existencia, veinte personas distintas se han desempeñado como jefes de Gabinete. Si hiciéramos un repaso por las trayectorias de los dirigentes que llegaron a tal rango, nos encontraremos con que, en términos generales, ese tránsito no les ha permitido potenciar sus carreras políticas (a excepción de la curiosa experiencia de Alberto Fernández). Más aún, para algunos ha significado, incluso, una fuente de erosión de su status político.

En este contexto, aparecen entretejidas algunas cuestiones más de fondo que nos impulsan un conjunto de interrogantes. ¿Cuál es el lugar de poder que realmente ocupa? ¿Cómo se explica la divergencia entre lo que se espera de él y lo que efectivamente es? ¿Hay allí un problema de personas o estamos ante las consecuencias de un diseño institucional fallido?

La hibridez y la dualidad del "ministro coordinador" surge de sus orígenes y de las pretensiones contrapuestas que presentaban Raúl Alfonsín y Carlos Menem al encarar la reforma del '94. Por un lado, el líder radical empujaba la incorporación de un elemento semi presidencialista, que desconcentrara el poder del Ejecutivo y atenuara el presidencialismo, especialmente cuestionado en el mundo de las ideas de esas décadas. Por su parte, el líder peronista anhelaba la perpetuación del presidencialismo existente, primariamente por medio de la habilitación de su reelección. En todo caso, podía aceptar el nacimiento de un ministro más importante que el resto, que recortara el manejo presupuestario concentrado por Domingo Cavallo, pero que, al final del camino, no dejara de ser un mero asistente del presidente. En efecto, la que quedó inaugurada fue una figura ambigua, que no terminó de alcanzar los ideales alfonsinistas y cuyo desplazamiento puede ser definido por quien se encuentre ejerciendo la presidencia de la Nación.

En términos de operatividad gubernamental, la consolidación de su rol administrativo ha sido más significativa que la extensión de su estela de preponderancia política. De esta manera, observamos que en el día a día de la administración general del país, el jefe de Gabinete se encarga de llevar adelante la ejecución del presupuesto, algo que exige una gimnasia decisional muy particular. De igual forma, define nombramientos en cargos inferiores, incluso sobre áreas de gestión que le son anexadas contingentemente a su esfera de influencias. Asimismo, opera de enlace informativo con el Congreso, por medio de los comparecimientos mensuales alternados a cada una de las Cámaras.

Más allá de todo, el verdadero peso específico de un jefe de Gabinete se termina midiendo por el grado de presencia e influencia que resguarda sobre las funciones políticas. Esto es, en la coordinación del resto del gabinete, en la asistencia en las negociaciones políticas para hacer avanzar la agenda gubernamental y en la vocería de los actos de gestión. Conectado a la capacidad de llevar adelante satisfactoriamente sus funciones políticas aparece en escena una condición sine qua non: el vínculo personal de confianza entre su figura y la del Presidente.

En un libro de su autoría y de reciente publicación, el exjefe de Gabinete Marcos Peña explicita la relevancia insustituible de esta vinculación con un agradecimiento final al expresidente Mauricio Macri "por la confianza". Se pone de manifiesto que, sin ella, la importancia relativa del ministro se diluye, tanto al interior del gobierno como para el resto del sistema político, y la endeblez otorgada por su limitada capacidad operativa termina colocándolo más cerca de la pena que de la gloria.

El auge y la caída de Posse parecen haberse sucedido de manera acelerada. Desde el seno del propio oficialismo, no tardaron en alimentarse versiones de funcionarios preseleccionados para ingresar a la Jefatura de Gabinete. Guillermo Francos es uno de los principales apuntados, al reunir atributos de gestión y credenciales comunicacionales, en consonancia con un perfil político que le asegura llegada al Congreso. Sin embargo, su jerarquización aparenta estar ligada a la suerte de la Ley Bases y el paquete fiscal en el Senado.

En otro sentido, Eduardo 'Lule' Menem cuenta con toda la confianza de Karina Milei, pero su desembarco en un puesto de elevada exposición y desgaste significaría un esfuerzo por discontinuar su bajo perfil. Por su parte, quienes apuntan a Manuel Adorni destacan su destreza en la comunicación y en la defensa de la administración libertaria, mientras que Patricia Bullrich sobresale por su alineamiento con el Presidente y su buena imagen entre la opinión pública. Si lo que se termina privilegiando es la potenciación de la transformación económica, allí cobra fuerza la idea de un salto de José Luis Espert al Ejecutivo, apalancado también en las conexiones legislativas que fue forjando en los últimos años, desde su banca de diputado.

En el contexto de un Presidente acostumbrado a delegar la administración diaria y las gestiones políticas, el 'triángulo de hierro' (integrado por los hermanos Milei y Santiago Caputo) deberá sopesar de manera muy amplia y sofisticada la decisión sobre el futuro jefe de Gabinete. Una vez más, la confianza recibida terminará por definir la suerte de ese próximo ministro coordinador, al mismo tiempo que las experiencias que vengan hacia adelante nos ayudarán a seguir evaluando la necesidad de abordar cambios al diseño institucional de esta figura, más temprano que tarde.

El Cronista

Fundado en 1908
Una publicación propiedad de El Cronista Comercial S.A.

Registro de la Propiedad Intelectual N° 52213187
Miembro de la Red de Diarios Económicos de América Latina.

ISSN 03255212

STAFF **Director General:** Christian Findling. **Director Periodístico:** Hernán de Goñi. **Subdirector Periodístico:** Horacio Riggi. **Jefe de Redacción:** Walter Brown y Javier Rodríguez Petersen. **Editores. Finanzas:** Ariel Cohen. **Economía y Política:** Matías Bonelli. **Negocios:** Juan Compte.

CRONISTA.COM **Editora General Web:** Florencia Pulla. **Editor Jefe Web:** Guillermo Pereira

GERENCIA COMERCIAL Mauro Mattiozzi - 11-7078-3275 - e-mail: publicidad@cronista.com. **Recepción de avisos:** Paseo Colón 740/6 (C1063ACU) Buenos Aires. **Redacción, Producción y Domicilio Legal:** Paseo Colón 740/6 (C1063ACU) Buenos Aires. Teléfono: 11-7078-3270. Internet: www.cronista.com.
Suscripciones 0-800-22 CRONISTA (27664) e-mail: suscripciones@cronista.com. **Impresión:** Editorial Perfil SA. California 2715 CABA. **Distribución:** En Capital Federal TRIBE S.A. Teléfono: 4301-3601. En Interior: S.A. La Nación, Zepita 3251, CABA

Cartas de lectores, comentarios, notas, fotos y sugerencias Se reciben en cartas@cronista.com o www.cronista.com. Av. Paseo Colón 746 1° P, Buenos Aires. Teléfono: 11-7078-3270

DESACELERÓ LA CAÍDA DE LA PRODUCCIÓN, VENTAS Y EXPORTACIONES

Crecen los problemas de empleo y el atraso en las cadenas de pago en la industria

Encuestas realizadas por la UIA y los textiles de Protejer revelaron la profundización de problemas en el empleo, con recortes de horas, de turnos y suspensiones. Postergan pagos de impuestos



"No hay plata": el 35% de las empresas incumplió obligaciones impositivas, un riesgo para la recaudación

Victoria Lippo
mlippo@cronista.com

El empleo en la industria pronunció su caída en abril y los atrasos en la cadena de pagos se duplicaron, según informó la UIA a partir de su última encuesta al sector.

El informe da cuenta de la contracción de la actividad industrial en abril, aunque en menor medida que la vista en enero: la caída fue del 53%, 7 puntos porcentuales menos que la registrada en enero.

Las bajas también se recortaron en el caso de las ventas (-59,8% en abril vs. 69,2% en enero) y las exportaciones (-37% en abril vs. -41,3% en enero). Mejoró la cantidad de encuestados que consideran que es un buen momento para invertir en maquinaria (34,4% vs. 30% en enero), aunque se mantiene lejos del 67,7% registrado en abril de 2022.

El 58,4% de las empresas considera que está peor que el año pasado, el 77,2% consideró que empeoró la situación del sector y el 67,2% considera peor la situación del país.

Las empresas encuestadas por Protejer, fundación que nuclea a las compañías del rubro textil, señalaron que todos los eslabones de la cadena se vieron resentidos y se profundizó la contracción de la actividad en el segundo bimestre.

El 88% de los textiles encuestados vieron reducidas sus ventas en el mercado interno con una caída del 36% interanual. El 80% recortó su producción, lo que resultó en una caída de 37 puntos interanual y una baja del uso de la capacidad instalada de 29 pp.

Entre los motivos de la caída de la producción destacaron la pérdida del poder adquisitivo, las dificultades macroeconómicas, el clima de negocios, la variación de costos de materia prima e insumos, la mayor participación de bienes importados, la apreciación cambiaria y el cambio de políticas sectoriales para la industria.

EMPLEO EN BAJA

En el caso del empleo, el indicador tuvo su peor registro. El 24% de las empresas reportó caídas en el empleo, su mayor registro desde 2021, mientras que las empresas que informaron aumentos fueron el 6% de las encuestadas, su menor nivel en la serie. El índice de difusión, que da cuenta de las contrataciones menos los despidos, arrojó un -18,4%, también el peor valor de la serie.

Consultados por las medidas aplicadas tras la caída de la producción, el 24% de las empresas relevadas dijo que implementó recortes de turnos mientras que el 25% analiza hacerlo, el 17% aplicó recortes de personal y el 30% estudia aplicarlos, y el 7% implementó suspensiones mientras que el 26% analiza hacerlo.

Los encuestados por Protejer informaron que el 64% cancelaron horas extras, aplicaron despidos, suspensiones, adelantos de vacaciones o no renovaciones de contratos. El 42% de los encuestados indicó una caída del empleo, contra un 21% que lo había reportado en diciembre de 2023.

El 12,3% de las encuestadas por la UIA dijo tener atrasos en todos los pagos, casi el doble de lo informado en enero (6,9%).

El 58,4% de las empresas está peor que el año pasado y el 77,2% cree que empeoró su sector.

El 24% de las empresas encuestadas reportó caídas en el empleo, su mayor registro desde 2021.

El 12,3% de las empresas dijo tener atrasos en todos los pagos, casi el doble que en enero (6,9%).

El 54,5% dijo tener atrasos en algunos pagos. Ambos niveles están en su mayor valor para la serie y muy por encima de los promedios registrados en los años anteriores.

Entre los pagos en los que reportaron tener problemas para pagar en condiciones se encuentran los salarios, proveedores, compromisos financieros, tarifa de servicios públicos, impuestos, entre otros. Las mayores dificultades se reportaron en los pagos de impuestos (35%) y proveedores (28%).

El 35% de los encuestados por Protejer manifestó tener problemas para afrontar pagos corrientes, como impuestos, tarifas, proveedores o salarios, y el 54% de estas señaló tener deudas comerciales por importaciones. Solo el 11% participó de las licitaciones de BOPREAL para saldarlas.

OPTIMISMO FUTURO

Según la unión industrial, las expectativas de mejora para el próximo año alcanzaron el 62,1%, su máximo desde abril de 2021, mientras que el 68,3% espera que la situación económica del país mejore. Entre las principales preocupaciones está el aumento de los costos (30,2%) así como la caída de la demanda de otros sectores de la producción (25,1%) como de los hogares (23,3%).

El 66% de los encuestados considera que es un mal momento para invertir en maquinarias y equipos, aunque su registro se recortó en comparación con la encuesta de enero. Las empresas también consideran que es un mal momento para invertir en capital de trabajo (72%) y en bienes de uso (71%).

El Gobierno asegura que llegó a un acuerdo con las prepagas por las devoluciones

El Cronista
Buenos Aires

Después de la audiencia judicial en la que las prepagas hicieron su propuesta para devolver los aumentos cobrados por encima de la inflación, el Gobierno aseguró ayer que había llegado a un acuerdo con las empresas. Sin embargo, al cierre de esta edición, las compañías no lo confirmaban.

"En el marco de la audiencia convocada por el juez Juan Stinco, el Gobierno Nacional acordó con las empresas la devolución de todo lo cobrado de más en 12 cuotas actualizadas a hoy por la tasa pasiva de plazo fijo del Banco Nación. Y, mes a mes, se actualizará la cuota por el mismo indicador", informaron a los medios fuentes del Ministerio de Salud.

Actualmente, esa tasa es del 30%. Por su parte, las cuotas de los planes se actualizarán por el Índice de Precios al Consumidor (IPC) del Indec. Las fuentes oficiales agregaron que las empresas aceptaron la propuesta de la Superintendencia de Servicios de Salud (SSS), de reincorporar sin penalidad y en iguales condiciones a quienes se dieron de baja por las subas. "Asimismo, la denuncia de cartelización, que fue parte de la negociación impulsada por las siete prepagas más grandes del mercado con el fin de dejarla sin efecto, continuará vigente en la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia", agregó el Gobierno.

"Tanto el acuerdo de devolución como la continuidad de la denuncia por cartelización son acciones fundamentales y complementarias para continuar desmontando el entramado político que queremos dejar atrás", agregaron fuentes oficiales.

Ayer, las empresas habían propuesto en la audiencia devolver el importe cobrado desde diciembre por encima de inflación, equivalente al 24% de la cuota de julio, en 12 cuotas ajustadas por el índice de costos de la salud.

Además, habían propuesto que, en el tercer trimestre, los precios de los planes de salud se ajusten al 95% de la variación del IPC del mes previo, para luego, a partir de octubre, liberar la tarifa, como establece el DNU 70/2023, que firmó Javier Milei en diciembre y desreguló el mercado de la medicina prepaga.

La Secretaría de Industria y Comercio, que impulsó la denuncia por cartelización, y la SSS no estaban de acuerdo con esta forma de devolución, lo que empantanó la negociación durante la audiencia de ayer.

Otro punto de conflicto es que las empresas habían pedido que se suspenda la pesquisa de cartelización que estaba llevando adelante la CNDC.

De hecho, la audiencia de ayer fue a pedido de varias entidades prepagas, luego de que el 3 de mayo el juez Stinco hiciera lugar a la medida cautelar que solicitó la SSS contra 23 empresas a las que se las acusó de cartelización para la suba de cuotas a partir de enero.

Días atrás se las autoridades del área de Salud pidieron la incorporaron a la causa otras 18 entidades, con lo cual son en total 41 las involucradas.

De diciembre a abril, los planes subieron un promedio de 137%, según el sector. Para el Gobierno, esa cifra superó el 150 por ciento.

Economía & Política



“En sólo 6 meses la economía entra en fase Caputo 2018. Otra vez, la deuda como única salida”

Anabel Fernández Sagasti
Senadora mendocina, UP

DE ELON MUSK A MARCK ZUCKERBERG

Milei lleva su agenda de “tecnopolítica” a la cita con los grandes CEO de Estados Unidos



Milei en uno de sus encuentros con Elon Musk, dueño de X, la red social que podría mudarse a la Argentina

El Presidente viajó con su hermana, Karina, y los Caputo. Tiene previsto participar de conferencias en universidades y reuniones sobre tecnología e Inteligencia Artificial en San Francisco

Martín Dinatale
mdinatale@cronista.com

El presidente Javier Milei arranca hoy una nueva visita por Estados Unidos con una intensa agenda de reuniones con empresarios de las grandes tecnológicas que incluye acordar el posible desembarco de Twitter en la Argentina y poner en marcha la estrategia de lo que en el Gobierno mencionan como la etapa de la “tecno política”.

Milei viajó con una pequeña comitiva liderada por su hermana Karina; el ministro de Economía, Luis Caputo y el asesor Santiago Caputo. Tiene previsto participar de conferencias en universidades y reuniones con CEO de empresas de tecnología e Inteligencia Artificial en San Francisco. En la Casa Rosada ya hablan de la estrategia de la “tecnopolítica” en función de fomentar inversiones tecno de Estados Unidos que al mismo tiempo le serviría a los CEO para potenciar su imagen geopolítica.

El puntal de este plan de la “tecno política” lo dio Milei en sus dos encuentros con el líder de X (la exTwitter), Elon Musk con quien ahora se volverá a reunir en San Francisco. Fuentes calificadas del gobierno dijeron a *El Cronista* que no se descarta un eventual anuncio desde Estados Unidos en estos días sobre un inminente desembarco de X en la Argentina.

En el Gobierno aseguran que el efecto de la tecnopolítica es mutuo: la Argentina se beneficia con inversiones y los líderes de las tecnológicas potencian su llegada a nivel geopolítico. Ofrecen datos concretos. Milei tiene 5,6 millones de seguidores en Instagram y otros 2,9 millones en Twitter.

Por lo pronto, Milei se reunirá con el CEO de Open AI, Sam Altman. A la vez, en la agenda oficial se contempla para mañana una conferencia del Presidente de 45 minutos en la Institución Hoover de la Universidad de Stanford.

Ese mismo día Miliei tendrá una reunión con el rector de esa Universidad, Richard Saller, y con la directora de la Institución Hoover y exsecretaria de Estado de la gestión de George W. Bush, Condoleezza Rice. Luego tendrá un encuentro con profesores y expertos en política económica de la institución.

Otro de los ejes centrales del viaje a Estados Unidos de Milei será la reunión con el CEO de Google, Sundar Pichai, y el director ejecutivo de Apple, Timothy Cook, también mañana. Allí habrá también un encuentro con 30 empresarios e inversores ligados a la Inteligencia Artificial.

Para el jueves, Milei tiene previsto una cita con empresarios de Start Ups del sector de la Inteligencia Artificial y luego disertará en el Pacific Summit, organizado por Bay Area Council. Por la noche, visitará al CEO de Meta, Mark Zuckerberg.

En medio de esta agenda se prevé la reunión con Elon Musk para avanzar en acuerdos para el desembarco de X en la Argentina. Se sabe que la red social tuvo muchos problemas con el Tribunal Supremo de Brasil cuando fue bloqueado. En los últimos encuentros con su CEO se habló de que la empresa desembarque en Argentina. También en el último encuentro Milei y Musk coincidieron en la necesidad de liberar los mercados y eliminar trabas burocráticas que alejan a los inversores.

Se avanzó en la última reunión en Texas en un acuerdo para lanzar una convención y armar un gran evento en la Argentina para fomentar las ideas de la libertad.

POR EL BALANCE DEL BCRA

Por DNU, el Gobierno autorizó a emitir $ 35 billones en Letras del Tesoro

El Cronista
Buenos Aires

El Gobierno amplió en $ 35 billones o su equivalente en otras monedas, la autorización para emitir Letras del Tesoro reembolsables durante este año como parte de la estrategia de limpiar el balance del Banco Central.

La decisión se formalizó por medio del Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU) 459/2024, publicado este lunes en el Boletín Oficial.

Según lo dispuesto, se autorizó al órgano Responsable de la Coordinación de los Sistemas de Administración Financiera a emitir Instrumentos de Deuda Pública hasta alcanzar un importe máximo en circulación de $30 billones, para afrontar las emisiones por renovación de vencimientos que se produzcan durante el final del ejercicio 2024 y cuyo vencimiento supere el ejercicio fiscal corriente y sea menor a los 90 días.

Para el economista Cristian Buteler, es necesario seguir el ratio de deuda/PBI y la concentración de vencimientos, además de la exposición de la banca al riesgo soberano. Para los economistas cercanos al Gobierno, en tanto, lo que se hace es cambiar pases del BCRA a Letras del tesoro con menor liquidez y menos intereses.

El Poder Ejecutivo justificó esta medida al señalar que “en el marco de una estrategia de reducción de emisión monetaria vía rotación de Pases a Letras del Tesoro, resulta necesario realizar una adecuación del monto”.

“La naturaleza excepcional de la situación planteada hace imposible seguir los trámites ordinarios previstos en la Constitución Nacional para la sanción de las leyes”, agregó la medida para justificar el DNU firmado por Javier Milei y sus ministros Nicolás Posse, Guillermo Francos, Diana Mondino, Luis Petri, Luis Caputo, Mariano Cúneo Libarona, Patricia Bullrich, Mario Russo y Sandra Petovello.

SON 5 MIL TONELADAS

La Justicia demandó al Gobierno que informe sobre los alimentos stockeados

El juez federal Casanello reclamó a Capital Humano un plan de distribución pero la Casa Rosada apelará. También citó al dirigente del PO Belliboni en la causa que investiga irregularidades en comedores

El Cronista
Buenos Aires

El juez federal Sebastián Casanello ordenó la indagatoria del dirigente del Polo Obrero Eduardo Belliboni en la causa donde se investigan presuntas irregularidades en los comedores sociales. Asimismo, emplazó a la ministra de Capital Humano, Sandra Pettovello, a que informe sobre las 5.000 toneladas de alimentos que tiene sin repartir en las reparticiones de su cartera y que elabore un plan para entregarlos a los más necesitados de manera inmediata.

El magistrado llamó a Belliboni para el próximo 25 de junio para que declare en el marco de la causa que investiga presuntos manejos irregulares en comedores escolares, denuncia impulsada por el gobierno de Javier Milei tras una auditoría propia sobre los recursos destinados a estos centros de asistencia. Consultado por *El Cronista*, Belliboni aseguró que se va a "presentar a derecho", y remarcó que "no hay en la causa hasta lo que conocemos ninguna mención a mi persona".

Pero además, el Gobierno quedó en el ojo de la tormenta tras la revelación periodística de que, en medio del recorte de fondos a comedores escolares, retuvo unas 5.000 toneladas de comida en sus depósitos. La información fue publicada por El Destape la semana pasada a partir de un pedido de acceso a la información pública. Por este motivo, el dirigente social Juan Grabois pidió una cautelar a Casanello y el juez le pidió información a Sandra Pettovello, a la vez que le ordenó que presente un plan de distribución en el lapso de 72 horas.



Desde Capital Humano, la ministra Pettovello mantiene el silencio

Horas después, el vocero presidencial, Manuel Adorni, remarcó en su habitual conferencia de prensa que "la Justicia no se puede entrometer en la política pública" y anunció que el Gobierno apelará la decisión: "Siempre fuimos respetuosos de la Justicia, lo que no quiere decir que utilicemos instrumentos legales cuando no estemos de acuerdo".

Según explicaron fuentes de Presidencia, la principal justificación es que los alimentos dispuestos eran depositados allí y no se distribuían porque servían para contingencias específicas. "Estos alimentos son reservados de forma preventiva para emergencias", dijo públicamente Adorni.

Asimismo, prometió que "no hay un solo alimento que se vaya a tirar a la basura", y diferenció los alimentos que se entregan a comedores de los que se destinan a reserva para catástrofes. El fin de semana el titular de la Conferencia Episcopal, monseñor Oscar Ojea, también reclamó que se distribuyan los alimentos para paliar las necesidades de los más vulnerables.

¿Cuántos comedores están en análisis? De los 9400 que fueron anoticiados oficialmente, hay 4400 que participan de diferentes programas en ejecución, 3700 se encuentran en proceso de formulación de convenio para recibir asistencia y 1317 se encuentran en proceso de estudio respecto de su renovación.

EL NUEVO JEFE DE GABINETE ABSORBERÁ LAS FUNCIONES DE INTERIOR

Francos va por Posse y suma “volumen político”

Con un comunicado casi a las 21:30, el Gobierno informó finalmente la renuncia del jefe de Gabinete y el inicio de una transición que impactará en el organigrama del Gobierno. Las otras posibles salidas

Julián Alvez
Mariano Beldyk

Con un comunicado difundido casi a las 21:30, el Gobierno confirmó finalmente lo que era un secreto a voces desde hace días: Nicolás Posse dejará de ser el jefe de Gabinete y el actual ministro del Interior, Guillermo Francos, lo reemplazará en el cargo absorbiendo bajo su mando las dependencias que hoy comanda. En consecuencia, el ministerio a cargo de articular con las provincias se convertirá en una secretaría, en manos del actual número dos de Francos, Lisando Catalán.

“En el día de hoy, el Presidente Javier Milei aceptó la renuncia presentada por Nicolás Posse a la Jefatura de Gabinete de Ministros”, arranca el comunicado oficial. “Motivó esta decisión la diferencia de criterios y expectativas en la marcha del Gobierno y las tareas encomendadas”, detalla. Anticipa también que Posse continuará acompañando al gobierno y su proyecto político “desde un nuevo rol que será dado a conocer en los próximos días”. Circularon, durante el fin de semana, versiones que ubicaban al jefe de Gabinete saliente con chances de ocupar una embajada, aunque nadie del Gobierno confirmó esta posibilidad.

El comunicado cierra notificando la designación de Francos en lugar de Posse y que en los próximos días se desarrollará una “transición ordenada”. Las idas y vueltas y la incertidumbre en torno a los trascendidos de la última semana -provenientes de Balcarce 50- tienen su razón de ser: por el peso institucional que supo construir el ministro coordinador se trataría del movimiento más importante dentro del Poder Ejecutivo desde que Milei asumió la Presidencia.

De hecho, la salida de Posse dispara una serie de cambios en el organigrama del Estado. El más importante es que Interior dejará de ser un ministerio para convertirse en una secretaría, a cargo de Lisandro Catalán, actual número dos de Francos. Por su parte, un segundo comunicado emitido desde Interior señala que la Jefatura de Gabinete absorberá las actuales funciones de Interior.

“El Dr Guillermo Francos asumirá el cargo de Jefe de Gabinete de Ministros con el objetivo de brindar mayor volumen político a la jefatura de Gabinete”, indica el parte informativo de Interior. “Francos aportará su profesionalismo, experiencia y capacidad política”, agrega.

Hasta hoy, la Jefatura de Gabinete contaba con siete secretarías y ocho dependencias externas bajo su órbita, algunas de extrema importancia como el Enacom, el Conicet (que emplea a más de 27.000 personas, la jurisdicción más grande de la administración pública), la Agencia Nacional de Discapacidad (Andis), la Comisión Nacional de Actividades Espaciales (Conae) y la Agencia de Administración de Bienes del Estado (AABE), la cual maneja el destino de cerca de 19.000 inmuebles que son propiedad del Estado.



Francos se consagra como el nuevo ministro fuerte de la gestión libertaria, a cargo del timón político

En las primeras semanas de gestión, las principales responsabilidades fueron delegadas al ministro coordinador que durante la campaña había liderado a los equipos técnicos para el futuro desembarco en Casa Rosada. Incluso, antes era considerado como una de las pocas personas que podía sentarse en la mesa chica libertaria junto a los hermanos Milei y el asesor Santiago Caputo.

Durante esos primeros meses de confianza total, una las decisiones más fuertes del Presidente fue haberle dado el control sobre las empresas públicas, con la capacidad de determinar por arriba de cualquier ministerio sobre sus designaciones y la gestión diaria.

“Motivó esta decisión la diferencia de criterios y expectativas en la marcha del Gobierno y tareas encomendadas”

Se rumorea que Sivori podría dejar la AFI. Lo mismo sucedería con Antelo, el secretario de Estrategia Nacional

Posse tenía dentro de su organigrama nueve empresas y sociedades del Estado (Administración General de Puertos, AYSA, CEATSA, Contenidos Públicos, Corredores Viales, RTA, Télam y VENG), pero por las facultades que le dio Milei a través del Decreto 19/24, el jefe de Gabinete puede nombrar directores y tener la última palabra sobre la gestión y las transferencias en todas las empresas públicas o con participación estatal mayoritaria (a excepción de YPF, que cotiza en Bolsa). El funcionario que está abocado a ese proceso es Mauricio González Botto, secretario de Empresas y Sociedades del Estado.

“Es muy pronto aún para definir cómo quedará el organigrama”, respondieron a *El Cronista*. En el transcurso del día prometen dilucidar la incógnita.

El secretario de Innovación, Ciencia y Tecnología, Alejandro Cosentino, hombre clave de Posse había absorbido las áreas de Conectividad y Comunicaciones. Tampoco se aclaró aún el futuro de José Rolandi, segundo de Posse que venía trabajando en la Ley Bases.

Se rumorea que el actual interventor de la Agencia Federal de Inteligencia, Silvestre Sívori, un área del Estado con especial avidez para Posse, podría dejar el cargo. Lo mismo sucedería con el brigadier (R) y secretario de Estrategia Nacional, Jorge Antelo, dependiente de la Jefatura de Gabinete en manos de Posse.

Antes de la definición, circuló incluso la posibilidad de que la Jefatura de Gabinete sufriera un proceso inverso al camino que finalmente se adoptó. Figuras del entorno del Presidente consideran que la existencia de este cargo carece de sentido y no aporta a la eficiencia administrativa y procedimental. En este sentido, barajaban ir quitándole funciones para delegárselas a otros ministros o secretarios de la gestión, la estrategia inversa a la que prevaleció.


Andrés Sarcuno, socio líder de Forensic Analytics de Deloitte Spanish Latin America

Cómo combatir el fraude con inteligencia artificial

En diálogo con El Cronista, Andrés Sarcuno, socio líder de Forensic Analytics de Deloitte Spanish Latin America, analiza las potencialidades de esta tecnología para las diferentes industrias

Juana Posbeyikian
jposbeyikian@cronista.com

"Esta tecnología es una innovación que permite al ser humano hacer mejor las cosas. Como toda herramienta, si la usas bien te va a simplificar procesos", resume Andrés Sarcuno, socio líder de Forensic Analytics de Deloitte Spanish Latin America, en diálogo con Matías Castro, editor de El Cronista México. Sarcuno habla sobre la inteligencia artificial (IA), la tecnología que la mayoría de las personas identifica con Chat GPT pero que está presente en el desarrollo de modelos y sistemas capaces de realizar tareas con mínima intervención humana.

"El potencial de la inteligencia artificial es exponencial para ambos lados: el bueno y el malo. Dependerá de los incentivos que tengan quienes la utilicen", agrega. Esta tecnología tiene la capacidad de analizar grandes volúmenes de datos y detectar patrones que podrían pasar desapercibidos para el ojo humano. Por eso, y a medida que la IA se actualiza y avanza, se utiliza cada vez más para prevenir y detectar fraudes, una práctica que hoy en día es imprescindible en las organizaciones.

"La inteligencia artificial generativa derribó la barrera del lenguaje de programación. Ahora los especialistas pueden dialogar directamente con los datos, lo que aumenta la velocidad en la búsqueda de patrones. Este es para mí el principal avance", explica.

La inteligencia artificial generativa derribó la barrera del lenguaje de programación

La IA es una herramienta clave para identificar anomalías en grandes conjuntos de datos. Mediante esta tecnología, los algoritmos de detección de anomalías buscan desviaciones significativas de los patrones normales de comportamiento. Entrenar modelos de inteligencia artificial al interior de las organizaciones les permite identificar prácticas sospechosas y anticiparse al fraude.

"Las empresas y organizaciones tienen que tener especialistas que piensen escenarios de esquemas de fraude para poner medidas de control en función de los posibles delitos. Si el investigador considera que, por ejemplo, el delito va a estar en facturas que presenten una descripción larga y genérica ya que da mayor lugar al fraude, podrá usar la IA generativa para que las identifique y analice. Pero para que la herramienta haga eso, alguien tiene que pensar que ese es el esquema posible", ejemplifica.

Según Sarcuno, uno de los principales problemas que presentan los modelos de aprendizaje es la imposibilidad de predecir una transacción fraudulenta si no cuentan con una gran cantidad y calidad de datos: "De mil transacciones, tal vez una sola es un fraude. Entonces a cualquier modelo que armemos le va a costar identificar el fraude porque no los ve en cantidad".

Sin embargo, menciona la posibilidad que tiene la IA generativa de crear datos sintéticos. Las organizaciones, al generar los datos que necesitan, pueden complementar datos reales que son limitados o difíciles de obtener, para entrenar modelos de IA ante diferentes situaciones y contextos.

"La inteligencia artificial evolucionó mucho y su correcto funcionamiento va a depender de cómo se la utilice: cuanto mejor sepas qué pedirle, mejor será el output".

Asimismo, esta tecnología avanzó significativamente en la capacidad de interpretar y analizar texto no estructurado, es decir, datos que no tienen un formato predefinido o una estructura clara, como pueden ser los correos electrónicos, documentos de texto, registros de llamadas, entre otros.

"Por ahora el estadio es intentar optimizar procesos. Si una empresa quiere buscar transacciones que puedan ser sospechosas, entonces lo que se agiliza es el tiempo que antes tomaba hablar con los datos para tener ese resultado. Hoy una empresa puede interactuar con el modelo que tiene implementado de agente virtual de código: el código le sugerirá algo, y la empresa tendrá que tener el conocimiento para interpretarlo y empezar a correrlo sobre los datos que tiene", indica Sarcuno.

El promedio de tiempo que le toma a una empresa detectar un fraude es de 18 meses. Con la inteligencia artificial y gente correctamente capacitada para utilizar esta herramienta, esa ventana de tiempo puede reducirse significativamente.

"El investigador de fraude está todo el tiempo procesando textos, datos y clasificando. La inteligencia artificial puede ayudar en todo este proceso: dónde buscar, cómo interpretar, clasificar y analizar", destaca.

Sarcuno también alerta sobre esta tecnología: "Toda tecnología tiene el potencial de amplificar riesgos. Los especialistas tienen que aprender cómo funciona la inteligencia artificial generativa para detectar los nuevos casos que van a ocurrir por la propia aparición de esta herramienta".

Muchos modelos de inteligencia artificial son complejos y actúan como cajas negras, lo que significa que es difícil entender cómo llegan a sus decisiones. Esto puede ser un problema en sectores donde la transparencia y la protección de los datos es crucial.

"Es necesario regular lo antes posible el input que se le puede dar a esta tecnología y las barreras de la respuesta. No hay que asustarse: hay que aprender, involucrarse, tener precaución con no sesgar y no invadir la privacidad de terceros. Por eso vamos más despacio que el perpetrador porque claramente no está preocupado por estas cuestiones", concluye.

INTERNA CALIENTE

El macrismo quiere forjar un nuevo PRO 100% amarillo sin el bullrichismo

Los seguidores del expresidente toman lista para medir el nivel de lealtad, tras la vuelta de Macri al timón. La hoja de ruta para devolverle al partido su identidad con los valores liberales de centro

Silvia Mercado
Buenos Aires


Otros tiempos, cuando Macri y Bullrich compartían una misma hoja de ruta en la campaña de PRO

Mauricio Macri ya no duda acerca del perfil que quiere darle al PRO ahora que asumió formalmente la presidencia. Es un proceso que fue pergeñando, luego de haber tomado la decisión de hacerse cargo de la conducción del partido, un rol que siempre despreció. Y que implica la marginación de la actual ministra de Seguridad, Patricia Bullrich

Lo que no tenía demasiado claro hace dos o tres meses, hoy es considerado vital por el expresidente, que busca darle musculatura a la conformación de un partido liberal y de centro, si se quiere de derecha, pero con la nitidez de una agenda de siglo XXI. Un PRO que podría resumirse en una línea: "nuestro amigo es el PP, no es VOX".

Este posicionamiento quedó acordado en la reunión de la nueva mesa ejecutiva del PRO que se realizó el martes pasado con la presencia de Cristian Ritondo, María Eugenia Vidal más Soledad Martínez, Fernando De Andreis y Facundo Pérez Carletti, además de Macri. "No somos LLA" fue el consenso allí.

Estuvieron también los tres gobernadores del partido, Jorge Macri, Ignacio Torres y Rogelio Frigerio, que menos taxativos a la hora de tomar definiciones políticas. En 2025 cada distrito analizará si realiza alianza con los libertarios o no, en todo caso de qué forma, porque cada situación es distinta. Pero se tomaron algunas decisiones.

ASAMBLEA Y ACTO MASIVO

En algún momento, después del 2 de junio (según los plazos legales), habrá una convocatoria a la asamblea general del PRO que hoy de palabra conduce Patricia Bullrich. Allí, lo que esperan los amarillos es una votación de ese órgano partidario donde se asegura que la actual ministra de Seguridad no tendrá los votos para ser elegida.

Se espera, a partir de allí, una renuncia de los dirigentes vinculados a Bullrich que tienen cargos en el PRO como es el caso del diputado Damián Arabia, vicepresidente del partido. En el macrismo esperan "renuncia masiva de la gente de Patricia" que en su mayoría no son "genuinamente" del PRO. "Que salgan del clóset", fue uno de los comentarios más duros.

La última semana, en medio de la puja interna, representantes alineados con el expresidente renunciaron al Consejo Directivo del PRO en la Provincia de Buenos Aires.

Mientras tanto, están confiados en que saldrá aprobada la Ley Bases, en la que los diputados del PRO trabajaron duramente para mejorar el texto. Este último fin de semana Macri posteó un apoyo explícito. "¿Es perfecta la ley? No, pero en política nada lo es. Dada la extrema fragilidad en la que sigue estando nuestra economía, creo importante darle al presidente Milei estas herramientas para cumplir con el mandato que le dieron los argentinos de bajar la inflación y ordenar la economía. Y el tiempo que tenemos para hacerlo no es infinito", enfatizó.

> ***"Nuestro amigo es el PP, no es VOX", sostienen en una abierta crítica a la alianza de Milei con el partido ultra de España***

> ***"Habrá un acto de Macri para 100 personas, 500 o 1000, y a partir de ahí se va a definir con nitidez el perfil del PRO", afirman***

Luego de su aprobación -o aún sin ella, pero con una definición del Ejecutivo al respecto- será el tiempo en "que Mauricio haga un acto donde dirá todo lo que piensa", aseguraron a *El Cronista*. Agregan que "habrá un acto para 100 personas, 500 o 1000, pero lo importante es que a partir de ahí se va a definir con nitidez el perfil del PRO y empezaremos a decir lo que pensamos ante cada tema, cuestiones de forma pero también de fondo en cuanto a lo institucional y a los valores que defendemos". El rumbo económico, en cambio, no es cuestionado.

Hasta la realización de ese acto, que será la "verdadera asunción" de Macri al PRO, hay una serie de tareas que está encarando su equipo. Por ejemplo, "una procesión a avenida del Libertador (donde tiene la oficina el expresidente) para besarle la mano a Mauricio", reuniones que Ritondo convoca del bloque PRO para mostrar lealtad con "el jefe".

DESBULLRICHIZACIÓN

Desde el macrismo hablan de llamados oportunos para producir movimientos de renuncias masivas como el que realizaron al PRO de la provincia de Buenos Aires, hoy presidido por la esposa del intendente de Tres de Febrero, ahora que Diego Valenzuela se mostró alineado con Bullrich y, por lo tanto, con Milei. "Esperamos que salgan del clóset, porque la mayoría de los que están con Patricia nunca fue del PRO, así que lo mejor que pueden hacer es irse a donde se sienten más cómodos, que es en LLA", lanzó un dirigente ante la consulta de *El Cronista*.

De lo que se trata ahora es de quién es amarillo y quién no es amarillo. Patricia no, está claro. En esa lectura, tampoco Arabia, ni Sabrina Ajmechet; tampoco Gerardo Milman. Ritondo sí, también María Eugenia Vidal, Martín Maqueyra, Martín Yeza, Laura Alonso. Con Diego Santilli y con Hernán Lombardi, hay dudas. Los macristas ortodoxos pasan lista. "Queremos un PRO nítido 100 por ciento. Casi como un empezar de nuevo", ironizó una fuente.

Si Macri será candidato a senador por CABA el año próximo, no lo sabe nadie. Ni siquiera él. Mora Jozami, la directora de la consultora Casa Tres, asegura que "Mauricio es el que mejor representa para la gente los valores del PRO". ¿Será la puerta a un nuevo regreso del expresidente a un rol institucional desde el cual conducir al PRO pensando en la próxima batalla electoral a nivel nacional?

Gabriela Russo

Presidenta del Consejo Profesional de Ciencias Económicas porteño

"Eliminar el Impuesto PAIS va a depender de la Ley Bases y un repunte de la actividad económica"

Destacó las debilidades del capítulo fiscal, las modificaciones que plantearon y la posibilidad de la eliminación de tributos

LA ENTREVISTA

Lucrecia Eterovich
leterovich@cronista.com

A lo largo de los seis meses, intermitentes, de debate del capítulo fiscal en el Congreso, una entidad fue fuente de consulta constante de los legisladores: el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CPCECABA).

En una entrevista con *El Cronista*, su presidenta, la contadora pública Gabriela Russo reveló su mirada sobre la reversión del impuesto a las Ganancias que plantea el Gobierno (bajar el monto a partir del cual se paga), el reciente asesoramiento que brindaron y el futuro del tributo que sostiene las arcas públicas.



—¿El capítulo fiscal es el principio de una reforma tributaria?

—Los cambios que se plantean obedecen a necesidades de la coyuntura. No es el inicio de una reforma tributaria, se busca que aumente la recaudación, ingresen divisas, acompañar a las pequeñas y medianas empresas (pymes) y dar alivio fiscal a los contribuyentes en un contexto de recesión económica.

—¿Es conveniente que la Argentina sea adicta a los blanqueos?

—En los últimos años, la Argentina tuvo varios blanqueos, algunos generales y otros específicos, como el de la construcción. Es una herramienta que tiene por fin que los contribuyentes exterioricen sus tenencias ante la administración que responde a un contexto de falta de seguridad jurídica, estabilidad fiscal y cambios normativos frecuentes.

—¿Le encuentra algún punto débil?

—Se plantea que no es necesario ingresar el "Impuesto Especial de Regularización" cuando se exterioricen hasta u$s 100.000. Es algo inédito que tal vez se podría replantear y fijar una alícuota más baja si lo hacen en la segunda o tercera etapa para que sea más equitativo.

—¿Y en las fechas? En septiembre, a priori, Argentina recibiría el reporte por el acuerdo FATCA...

—El blanqueo es un incentivo para aquellos que tengan tenencias en los Estados Unidos. Como el tratamiento se fue demorando en la Cámara de Diputados y en el Senado, se deberían modificar los plazos. Y en la media en que haya más tiempo para ingresar al régimen va a ser mejor para el intercambio de información.

—A la par se plantean un ingreso unificado de Bienes Personales y la baja escalonada de la alícuota, ¿Lo ve correcto?

—En este contexto, donde se plantea la exteriorización es una propuesta correcta que acompaña, pero se tiene que garantizar por ley la estabilidad en el tiempo para evitar experiencias anteriores que hicieron que no sea tan confiable el blanqueo.

—Uno de los puntos de mayor disputa es la reversión Ganancias, ¿Qué consideraciones tiene sobre los montos ($ 1,8 millones solteros y $ 2,3 millones casados con dos hijos)?

—Desde el punto de vista técnico es volver al esquema de liquidación progresivo que responde al espíritu original del tributo: gravar ganancias en función de la remuneración. Lo que si vemos es que el monto que se plantea para comenzar a pagar el impuesto no es correcto, teniendo en consideración el valor de la Canasta Básica Total (CBT) de que fue $ 871.040 en abril según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Hay que subir los umbrales.

—¿Y respecto al mecanismo de actualización?

—Está previsto que sea por el Índice de Precios al Consumidor (IPC), pero si la proyección es que la inflación va a bajar, ese indicador no va a ser representativo de la realidad económica. Tendría que haber otro para esos escenarios, hasta ahora se empleaba la Remuneración Imponible Promedio de los Trabajadores Estables (RIPTE), podría seguir utilizándose.

—También se plantea la reglamentación de los decretos del ex ministro de Economía, Sergio Massa para no generar deudas por 2023 ¿No se licúan las devoluciones?

—La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) lo postergó porque necesita que salga la ley. Es una cuestión de seguridad jurídica, pero por el otro lado, se está afectando la devolución que está siendo licuada por la inflación.

—¿Llevaron este planteo ante la AFIP?

—No, del capítulo fiscal estamos trabajando con senadores que nos piden opinión. Vimos que en la moratoria no se permitía el ingreso de deudas de Seguridad Social de los monotributistas, que nos parece oportuno que se incorpore.

—De cara a lo que resta del 2024, el Gobierno sostuvo que enviaría una reforma tributaria integral, ¿Considera posible la eliminación del impuesto PAIS?

—Hoy no lo veo posible, va a depender de lo que pase en los próximos meses de si se aprueba la ley o no, si hay un repunte de la actividad económica que permita que aumente la recaudación de otros. Ojalá sea así porque los impuestos que se crean en nuestro país, que suelen ser por una emergencia, por un periodo de tiempo terminan quedándose para siempre.


Apertura
EDICIÓN MAYO
Apertura
CEO Profile 2024
En Alianza con Bloomberg Businessweek
Milei & Biz
Los empresarios viven una experiencia religiosa con el Presidente. Oportunidades y riesgos de esa fascinación
LA REVISTA
DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
LÍDER DE ARGENTINA

Finanzas & Mercados

QUÉ VEN LOS INVERSORES A MEDIANO PLAZO

Baja el dólar pero se mantiene firme en las operaciones a futuro



El dólar cae, pero espera un knock out con la liquidación del campo.

A pesar del feriado en los EE.UU., ayer el dólar libre cedió 1,2% a 1205 pesos. La expectativa está puesta en la liquidación del campo y el tratamiento de la ley Bases. ¿Qué pasa en las operaciones a futuro?

Guillermo Laborda
glaborda@cronista.com

El mercado cambiario reabre a pleno tras el feriado en los Estados Unidos. El dólar libre cerró ayer nuevamente en baja, a $ 1205 y se aleja de los $ 1300 que había olfateado el jueves último. Las dudas de los inversores están centradas en la liquidación de los dólares de la soja y la aprobación del proyecto de ley Bases en el Senado y en función de estos dos factores, las cotizaciones van oscilando.

Pero lo llamativo es que las cotizaciones en el Matba Rofex, epicentro del mercado de futuros, se mantienen sostenidas. Para fin de junio, se operó al cierre a $ 926,5, casi sin variaciones, mientras que a fin de julio lo hizo a 962 pesos. La diferencia entre los cierres de ambos meses es de 3,8%, no demasiado lejos del "crawling peg" o desplazamiento prometido por el equipo económico, del 2% mensual.

Las mayores diferencias se ven más a mediano plazo. Por ejemplo, a fin de año, con poco volumen de negocios, se opera el mes de noviembre a $ 1145 mientras que diciembre lo hace a 1189 pesos. ¿Qué están viendo los mercados? En un semestre están reflejando un alza del dólar oficial de 28%, cuando, de seguir en teoría el 2% mensual capitalizables, sería de 13 por ciento.

Aquí entra en juego la liberación o levantamiento del cepo. La sensación en el mercado es que esa medida puede ser aprovechada por el equipo económico para darle un "toque" a la cotización del tipo de cambio oficial, y así eliminar críticas de competitividad. Pero ello es desmentido por los integrantes del equipo económico que de hecho no van a liberar el tipo de cambio hasta tanto no tener control sobre su destino. La ya mencionada "flotación libre pero con tobillera electrónica".

Ricardo Arriazu, en una reciente exposición organizada por Cohen Aliados FInancieros, se refirió al bimonetarismo de la Argentina y destacó la importancia de esta característica doméstica que no está en libros de economía ni el propio FMI lo comprende. "Para estabilizar la economía hay que estabilizar también el dólar, y por ello la importancia del ancla fiscal pero también del ancla cambiaria", sostuvo Arriazu, uno de los economistas más influyentes entre empresarios. Esto mismo es lo que sostiene Luis Caputo en conversaciones con economistas. La libre flotación en la Argentina para el ministro no es posible.

Más allá de los planes y la teoría hay mucha divergencia entre la visión a mediano plazo sobre el valor que puede alcanzar el dólar oficial. Hace diez días, el HSBC en un informe titulado "Perspectivas constructivas, incluso con riesgos persistentes", redujo sus proyecciones para el dólar oficial a fines del 2024 de $ 1600 a $ 1200 mientras que lo estimaron para el 2025 a 1540 pesos.

Ayer se conoció el del BofA, titulado "Permanezca selectivo en el mercado cambiario de Latinoamérica", en el que se señala: "Esperamos que la depreciación oficial del tipo de cambio se acelere en el tercer trimestre y que el inicio de la cosecha de soja respalde al peso. Vemos el tipo de cambio en $ 1400 para finales de 2024". Agregan: "Redujimos el pronóstico de inflación de la Argentina al 158% en 2024 (desde el 189%), frente al 211% del año pasado. Ahora vemos que la inflación disminuirá al 60% en 2025", y esperan que "el BCRA acelere la depreciación del peso a mediados de año y comience un levantamiento gradual de los controles cambiarios en el tercer trimestre, luego de la discusión en el Congreso".

En el Matba Rofex el dólar a fin de año se opera en torno a los $ 1190 y 1200 pesos. Una eternidad para la Argentina realizar los pronósticos para fines de año. Por ello la volatilidad en ese tipos de operaciones que hace dos meses se realizaban siempre con muy bajo volumen de negocios, casi simbólicos, a 1450 pesos. Al menos el corto plazo luce menos volátil. No es poco.

FERIADO EN EE.UU.

El BCRA cortó la seguidilla de 18 ruedas de compras de reservas

Enrique Pizarro
epizarro@cronista.com

El Banco Central detuvo la seguidilla de compras de reservas a través del mercado oficial de cambios. Tras 18 jornadas consecutivas con saldos positivos, la entidad tuvo que vender divisas, en una jornada atípica por el feriado en Estados Unidos, lo que impactó en menor volumen de operaciones en la plaza cambiaria.

La entidad terminó la rueda con ventas de dólares por u$s 11 millones en el mercado oficial. De esta manera, el acumulado de compras netas de reservas se redujo a u$s 2396 millones en lo que va de mayo y u$s 17.120 millones desde el cambio de Gobierno.

El resultado negativo de ayer tuvo lugar en una jornada en la que se operaron apenas u$s 196,4 millones de contado, muy por debajo de lo habitual, afectado por la limitación como consecuencia de la inactividad del mercado estadounidense.

Sin embargo, las reservas internacionales brutas del BCRA, por otras variables que las componen, registraron un incremento de u$s 43 millones hasta situarse en u$s 29.156 millones.

"La inactividad en el principal mercado financiero internacional afectó el nivel de ingresos de los exportadores, obligando por primera vez desde el 29 de abril al Banco Central a intervenir con ventas para compensar el faltante de ingresos de la jornada", comentaron los operadores de PR.

A la vez, estimaron que "la normalización de la actividad local a partir de hoy traerá seguramente un panorama similar al de las semanas anteriores, con mayores ingresos que permitirán a la autoridad monetaria recuperar el papel de principal comprador de divisas en el mercado".


El volumen prestado en dólares a los privados creció u$s 2555 millones desde principios de marzo.

NECESIDAD DE FONDOS Y RENDIMIENTOS

Los préstamos en dólares repuntan con fuerza por más demanda del agro

El stock de créditos en dólares al sector privado crece 68% desde principios de marzo, cuando empezó a observarse un avance sostenido. El objetivo es prefinanciar exportaciones.

Enrique Pizarro
epizarro@cronista.com

Los préstamos en dólares siguen avanzando con fuerza. Los exportadores aprovechan las tasas accesibles de créditos en moneda extranjera, mientras el ritmo de devaluación se mantiene en la zona del 2% mensual. Por su parte, las entidades bancarias están en búsqueda de mayor rentabilidad a través de préstamos al sector privado.

Los datos del Banco Central indican que al 21 de mayo el stock de préstamos en dólares al sector privado ascendía a u$s 6318 millones. La cifra implica un incremento de u$s 474 millones (8%) en lo que va del mes y u$s 2555 millones (68%) desde principios de marzo, cuando empezó a observarse un repunte sostenido.

De acuerdo con el economista Gabriel Caamaño, los bancos están saliendo de manera más agresiva a colocar liquidez en el mercado porque el plan del presidente Javier Milei los está "licuando" y el agro es uno de los sectores al que más le ofrecen crédito en moneda extranjera, porque deben hacerlo a empresas con ingresos en dólares o dolarizables.

"La mayor demanda, si se quiere ver por el lado positivo, puede ser producto del ancla fiscal. Si se quiere ver desde un lado no tan positivo, puede ser por el tema del *crawling peg* del 2% mensual, lo que da un seguro implícito si el tomador del crédito cree que esa regla se va a mantener. Esto puede estar impulsado la demanda", sostiene.

Pablo Repetto, jefe de research de Aurum, afirma que gran parte de la suba del stock del crédito en moneda extranjera se explica por mayor demanda por parte de las empresas del sector agroindustrial, que toman estos préstamos para prefinanciar las exportaciones a través de los bancos con tasas de interés accesibles, menor a la de los créditos en pesos.

"Cuando las empresas exportan sus productos, como el ingreso de esas ventas en algunas ocasiones tarda un tiempo en llegar, toman créditos en dólares para los gastos operativos de la exportación que van a realizar. Los bancos les financian las exportaciones contra esa orden de venta a futuro", explica Repetto.

De acuerdo con el especialista, es como un "préstamo garantizado" en el que el banco le entrega las divisas de manera anticipada a cambio de una tasa, que es muy baja, lo cual "le sirve al exportador para financiarse y al banco porque es un crédito seguro que tiene como contrapartida los depósitos en dólares, que sino no pueden destinarlos a nada más".

Repetto destaca que los préstamos en dólares para prefinanciar exportaciones deben liquidarse en el momento en pesos, lo que favorece al BCRA en su objetivo de recomponer reservas. De hecho, resalta, parte de esto explicó la oferta de divisas que hubo en marzo y abril, previo al inicio de liquidaciones de la cosecha gruesa.

Los analistas de LCG señalan que las menores liquidaciones del agro se dan en medio de la expectativa de una corrección del tipo de cambio oficial tras el "atraso acelerado de los últimos meses" y la suba de la cotización de la soja en el mercado de Chicago, lo que les da incentivos a "quedarse en silobolsas" y no vender.

"Mientras tanto, un aumento de los préstamos en dólares parecería estar cubriendo la diferencia: en el último mes crecieron 16%. Todo este panorama podría revertirse pronto, en la medida en que el precio de la soja suba. Si no ocurriera, no hay que descartar algún aliciente de precio (¿dólar soja III?), porque la liquidación de la cosecha gruesa es prioridad", advierten.

CONSUMO EN LA ERA MILEI

Cada vez más gente paga sólo el mínimo de la tarjeta: creció 10%

Mariano Gorodisch
mgorodisch@cronista.com

"El único crédito masivo hoy es el revolving de las tarjetas de crédito".

Quien habla es el presidente de una de las entidades financieras más importantes de la Argentina. Se refiere a quienes pagan el mínimo de la tarjeta. En cuanto al uso del revolving, considerado en cuanto a cantidad de clientes que lo utilizan, creció un 10% desde diciembre pasado a abril de este año, según estadísticas privadas que comparten distintos bancos.

En cuanto a quienes no llegan a pagar ni siquiera el mínimo de la tarjeta, entran dentro de lo que se conoce como cartera irregular, en situación 3, 4 y 5, que según el banchmark entre diferentes bancos, creció de 8,85% en diciembre a 9,4% en marzo, ratio que se computa sobre el total de la cartera.

En este contexto, el Informe de Pagos Minoristas del Banco Central refleja a marzo pasado, último dato disponible, un crecimiento interanual de 20,7% en la cantidad de operaciones que se transan con tarjetas de créditos.

"Este porcentual está reflejando que su utilización está en pleno auge y, frente a las restricciones de ingresos de las familias, constituye un canal adecuado para pedalear pagos, aunque a las entidades les pueda preocupar mayores niveles de irregularidad", advierte Andrés Méndez, titular de AMF Economía.

Detalla que más de dos tercios del negocio de tarjetas de crédito está en manos de bancos privados, pero los bancos públicos tienen una relación más elevada de plásticos por titular. En el último año, mientras los bancos públicos aumentaron la cantidad de titulares, los privados lo redujeron. No obstante, el cierre de 2023 marcó crecimiento en la cantidad de titulares, sostenido por una mayor dinámica de la banca pública. "Pareciera que los privados se mantienen más cautelosos al momento de incorporar público al uso de tarjetas, quizás por el temor a la recesión y a la pérdida de empleos. Pareciera que la estrategia de los privados ha sido depurar su clientela para evitar riesgo de incumplimientos de clientes más riesgosos", completa Méndez.

Mauro Cognetta, managing director de Focus Global Investments, apuesta a una reactivación del crédito personal por parte de los bancos, en un cambio de paradigma, donde las entidades dejan de prestarle al Estado para hacerlo a las personas.

Guillermo Barbero, de First, agrega que, al liberarse la tasa que los bancos pueden cobrar por las tarjetas, se reposicionan en el crédito a individuos y hacen foco en el préstamo al consumo, en un contexto donde baja la tasa pasiva. "Para las entidades siempre es una alternativa más interesante salir a prestarle al segmento de los individuos, ya que se les puede cobrar más que a las empresas, no sólo en tasa sino en comisiones, aparte de generar algún que otro negocio adicional, en medio de un momento donde vuelve a haber crédito para el sector privado", amplía Barbero.

"El único crédito masivo hoy es el revolving de las tarjetas de crédito", confiesa un banquero que analiza la situación

El uso del revolving, considerado en cuanto a cantidad de clientes que lo utilizan, creció un 10% de diciembre pasado a abril

En cuanto a cantidad de tarjetas de crédito, las últimas cifras del BCRA son de diciembre pasado, con un total de 25,3 millones de titulares de tarjetas, lo que marca un crecimiento interanual de apenas el 0,5%. Lo que cae es la cantidad de plásticos por titular, de 39,7 millones en total en diciembre del 2022 a 39,3 millones de diciembre pasado, por lo que de un promedio de 1,57 tarjeta por persona se baja a un promedio de 1,55 tarjeta.

"Crecen los titulares, pero los bancos podaron la cantidad de plásticos", describe Méndez. Le da la impresión de que si no se trata de un cliente relevante, el banco lo induce a que se vaya, con altos costos por renovación anual y por mantenimiento mensual de la tarjeta, sin bonificarle nada a quienes no son clientes Premium, VIP o de alto poder adquisitivo con quienes puedan hacer cross selling con otros productos.

SEÑALAN UN SOBRECASTIGO EN LA DEUDA

Bonos en dólares tuvieron su mayor caída en 20 meses, pero analistas ven oportunidades

Ayer los bonos no operaron en Wall Street porque fue feriado en EE.UU. En la última semana cayeron entre 6% y 8%. Advierten por un castigo excesivo en los bonos. Cuáles recomiendan

Julián Yosovitch
jyosovitch@cronista.com

Ayer no hubo operaciones con bonos en dólares como consecuencia de un feriado en EE.UU. Por eso, hay expectativas con la apertura del mercado hoy. La deuda viene de días en los que se sintieron fuertes golpes a las cotizaciones que cerraron con un balance con pérdidas en las últimas ruedas.

En el acumulado de la semana, los bonos muestran bajas de 6% en el tramo corto y de 8% en promedio en el tramo largo. De esta manera, los bonos del tramo corto tuvieron su mayor baja desde septiembre de 2023, mientras que los títulos más largos sufrieron mayores caídas desde septiembre de 2022.

A la hora de buscar explicaciones a la baja, desde Portfolio Personal Inversiones (PPI), señalaron que el aplazamiento del Pacto de Mayo debido a la falta de avances en la Ley de Bases y la inestabilidad en los tipos de cambio tuvo un fuerte impacto en la deuda.

"Más allá de que el contexto internacional no fue favorable para los mercados emergentes, creemos que la dinámica estuvo guiada por los factores locales mencionados anteriormente", afirmaron.

Juan Manuel Franco, economista jefe de Grupo SBS, agregó que la volatilidad semanal puso de manifiesto que resta mucho trabajo que hacer en materia de normalización económica.

"Venimos señalando que el mercado tenía en precios una probabilidad elevada de aprobación de la Ley Bases y el paquete fiscal en el Senado, algo que aún está demorado. Vemos asociada a la caída en Merval y Globales más esto último que la alta volatilidad en el CCL, aunque claramente esto también jugó en contra de las valuaciones", dijo Franco.

"Si el Gobierno logra aprobar la Ley de Bases, demostrando gobernabilidad, veremos un alza en los bonos", dijo Barboza



Con el feriado en Wall Street de ayer la expectativa del mercado pasó para hoy. BLOOMBERG

Además, agregó que en un contexto de normalización económica sigue habiendo valor a mediano plazo en los activos de riesgo argentinos, aunque la tarea no es sencilla.

¿OPORTUNIDAD?

"De corto plazo, creemos que el upside estará más atado al contexto legislativo y a novedades políticas, aunque de persistir la volatilidad cambiaria esto podría trasladarse también a la renta variable y bonos en dólares", dijo.

Con estas caídas, los Globales vuelven a operar en su nivel más bajo desde marzo pasado. En particular los bonos más largos son los que más han retrocedido.

De esta manera, dicha caída podría ser vista como una oportunidad de compra

Desde Facimex Valores entienden que la baja que sufrieron los bonos en la última semana luce excesiva, por lo que ven un punto de entrada para los títulos locales.

"Con la corrección, la curva de Argentina volvió a quedar por encima de la de Ecuador y muy alejada de otros comparables como El Salvador o Pakistán. Parece un castigo excesivo dado el avance en la corrección de desequilibrios, incluso cuando hay desafíos pendientes. Seguimos sobre ponderando instrumentos del tramo corto como GD29 y AL30 a la espera de que la curva se aplane, complementado con exposición acotada al GD35", detallaron.

Juan Barboza, Head de Research Mariva, indicó que actualmente se muestran cautos con los bonos locales por las incertidumbres si bien la mejora de los fundamentals argentinos puede dar soporte a los precios.

Hacia adelante, Barboza remarcó que, si el Gobierno logra aprobar la Ley de Bases, demostrando gobernabilidad, veremos un alza en los bonos soberanos.

"Nuestro bono de preferencia es el GD35, ya que tiene el mayor potencial en un camino hacia una normalización de la curva. Calculamos el potencial alcista a seis meses de cada bono en una normalización de curva si alcanzan una curva CCC+ o B-. Sus bajas paridades y su mayor duración modificada compensan el endurecimiento del extremo corto de la curva", sostuvo.

NUEVA NORMATIVA DE LA CNV

Cambio en el mercado local: ahora las operaciones se liquidan a 24 horas

Leandro Dario
ldario@cronista.com

En el mercado empiezan a decirle adiós a las 48 horas. La Comisión Nacional de Valores (CNV) implementó ayer un nuevo plazo de liquidación, en sintonía con los mercados de Canadá y México y en línea con Wall Street, que se adecuará hoy. La normativa modificó el plazo de liquidación normal de 48 horas (T+2) a 24 horas (T+1).

La Comisión Nacional de Valores (CNV) se alineó a la nueva normativa de la Securities and Exchange Commission (SEC), de Estados Unidos, mediante la RG N° 1000, aprobada a inicios de este mes, para dar más fluidez a las operaciones negociables.

Con esta implementación, Argentina se propone estar a la vanguardia de las normativas internacionales y acompañar las tendencias de los mercados a nivel mundial.

En este contexto y a pedido de la SEC para evaluar el avance de la transición de los mercados al tipo de liquidación T+1 dispuesto por la CNV, hace unos días tuvo lugar una reunión virtual encabezada por el presidente del organismo, Roberto E. Silva, y un equipo de funcionarios, para compartir desafíos sobre el tema.

Silva destacó que "esta medida va en línea con el objetivo del Gobierno Nacional de reinsertar al país en la agenda global y de acompañar las tendencias de los mercados a nivel mundial". Además, mencionó "la importancia de mantener un diálogo fluido con la SEC, el regulador de uno de los mercados más importantes del mundo, lo que nos sitúa a la vanguardia en este tipo de iniciativas".

Las modificaciones introducidas se tomaron para fijar el plazo de contado normal en T+1 para las operaciones con valores negociables de renta variable y/o fija, y mantener el plazo de contado normal en T+2 únicamente respecto de las operaciones con valores negociables de renta fija y en la medida que los mercados y las cámaras compensadoras no hubieran optado por discontinuar dicho plazo. En este sentido, BYMA suprimió el plazo de T+2, mientras que MAE optó por mantenerlo para la renta fija.

Negocios



Sueldo pretendido sube menos que la inflación

El salario pretendido promedio alcanzó los $ 744.943, según Bumeran. Acumula un 47,46% desde enero, contra un 65% que registró el IPC en cuatro meses. En el año, subió 199,14% contra 289,4 por ciento.

CAMBIOS EN UNA DE LAS PRINCIPALES FAMILIAS EMPRESARIAS

Los Perez Companc se reorganizan y van por activos convencionales de YPF

Luis, Pilar y Rosario compraron las partes de sus hermanos Jorge, Cecilia y Catalina en Molinos, Molinos Agro y Pecom. Sólo en las dos primeras, implicó una transacción de u$s 498 millones

Juan Manuel Compte
jcompte@cronista.com

La familia Perez Companc escribe un nuevo capítulo en sus casi 80 años de historia empresaria. Tres hijos de "Goyo", Luis, Rosario y Pilar, adquirieron las participaciones de sus hermanos Jorge, Cecilia y Catalina en las mayores empresas del grupo: Molinos Río de la Plata, Molinos Agro y la energética Pecom. Los compradores se quedaron con el control de las tres, que el año pasado consolidaron una facturación de u$s 3500 millones.

Sólo en los casos de las dos Molinos, la transacción implicó unos u$s 498 millones, de acuerdo con los precios por acción que informaron al mercado ambas empresas, sobre las que, ahora, se abrirá una oferta pública de adquisición (OPA).

"Con mis hermanas Rosario y Pilar, nos redefinimos y construimos una nueva unidad sobre la base de los valores que nos guían desde siempre", declaró en un statement inferno Luis, presidente de las tres empresas.

En 2023, Molinos facturó u$s 800 millones, con 2500 empleados. Molinos Agro (600 colaboradores) registró u$s 1900 millones. Pecom (8500 personas) recaudó u$s 800 millones.

En las dos Molinos, la familia tenía el 75%, con participaciones iguales entre los seis hermanos. Ahora, son plenamente de los tres compradores. En ambas, la ANSeS conservará su 20% y el 5% es flotante. Abrirá ahora la OPA, en la que debe ofrecer a los minoritarios el precio pagado a los vendedores o el promedio de la acción en los seis meses previos a la operación.

El precio pagado por Molinos fue de u$s 2,48 por acción, unos $ 2252,24 informó la empresa. El precio promedio del semestre previo fue de $ 3276,01.

En Molinos Agro, los vendedores recibieron u$s 13,24: $ 12.044,63 por papel. El promedio de los seis meses anteriores fue de $ 20.499,87.

En el caso de Pecom, la familia tiene el 100% del capital de la energética. Al no ser cotizante, no hay obligación de realizar una oferta pública.

Tras esta reorganización, los hermanos vendedores seguirán con las otras empresas del grupo: Conuar (combustible nuclear) y Goyaike (producción agrícola y ganadera). "Cuando uno tiene una empresa familiar, cada uno tiene su mirada y sus intereses. Este acuerdo refleja eso: dónde cada uno quería ir hacia adelante", contextualizan fuentes

Pagaron u$s 2,48 por acción de Molinos y u$s 13,24 de Molinos Agro. En ambas, la familia tiene el 75%

"El paso natural es volver a operar campos. Estamos con la mira puesta ahí", anticipan sobre Pecom

cercanas a la familia, cuya holding, Santa Margarita, rinde homenaje a la primogénita de "Goyo" y "Munchi" Sundblad, fallecida a los 19 años en un accidente automovilístico .

El foco de crecimiento de Molinos es expandirse a segmentos del consumo masivo más allá de los alimentos. Semanas atrás, modificó su estatuto para incorporar los negocios de higiene y cuidado personal, limpieza y alimentos para mascotas, tal cual publicó El Cronista.

Adonde aparece algo más nítido en el horizonte de corto plazo es en el negocio energético. "Desde 2015, Pecom se consolidó como proveedor integral de servicios para upstream petrolero. El paso natural es volver a operar campos. Estamos con la mira puesta ahí", anticipan.

Pecom formalizará su participación en el Plan Andes, el proceso de desinversión en 55 áreas convencionales que inició YPF. "Vamos a ofertar. Tenemos vocación de tomar cierta escala en el marco de ese proceso. Apuntaremos a varios bloques", sugieren en el grupo.

Esta semana, definirá los activos por los que ofertará. El viernes 7 de junio vence el plazo de recepción de propuestas que abrió el Banco Santander.

"El foco está puesto en volver a tomar la operación y definir una escala que haga fit con la compañía. Lo vemos como una gran oportunidad", dicen sobre la licitación de YPF. No será la única. "Confiamos en que lo de YPF incentive a otras petroleras a activar procesos similares", apuntan.



Luis Perez Companc (foto) y sus hermanas Pilar y Rosario lideran la nueva etapa en los negocios de la familia

Financial Times



Ofensiva israelí en Gaza
Un ataque aéreo israelí que provocó un enorme incendio mató al menos a 45 personas en un campamento de desplazados palestinos en la ciudad gazatí de Ráfah, lo que provocó la condena de líderes mundiales.

MERCADO DE BONOS

Bill Gross advierte sobre el impacto de una victoria de Donald Trump

El exPimco y afamado inversor en renta fija advierte que las rebajas fiscales propuestas por los republicanos empeorarían el creciente déficit estadounidense



"Trump es el más bajista de los candidatos", afirma Gross. BLOOMBERG

Brooke Masters
Lauren Fedor

Una victoria de Donald Trump en las elecciones presidenciales de Estados Unidos sería "más bajista" y "disruptiva" para los mercados de bonos que la reelección de Joe Biden, según afirma el veterano inversor en renta fija Bill Gross.

El regreso de Trump a la Casa Blanca exacerbaría los crecientes déficits estadounidenses que lo han perjudicado en el mercado que le valió el sobrenombre de "rey de los bonos" cuando dirigía la gestora de activos Pimco, explica Gross a *Financial Times*.

"Trump es el más bajista de los candidatos simplemente porque sus programas abogan por las rebajas de impuestos continuas y cosas más caras", afirma Gross, aunque señala que la presidencia de Biden también ha sido responsable de billones de dólares de gasto deficitario.

"La elección de Trump sería más disruptiva", sostiene.

Las declaraciones de Gross se producen cuando faltan menos de seis meses para las elecciones presidenciales estadounidenses de noviembre, y pocos días antes de que un jurado de Manhattan comience las deliberaciones sobre el caso por la 'pago por silencio' de la actriz Stormy Daniels, en el que Trump podría convertirse en el primer expresidente estadounidense condenado por un delito.

Trump aventaja a Biden en la mayoría de los sondeos de opinión nacionales, así como en varias encuestas recientes entre los votantes de los principales estados indecisos [*swing states*] que probablemente determinarán las elecciones. También ha recibido varios apoyos en los últimos días, entre ellos el de su exrival Nikki Haley y del multimillonario donante del partido Republicano, Stephen Schwarzman.

Pero los comentarios de Gross socavan uno de los argumentos centrales de Trump en la campaña electoral: que él sería un mejor administrador de la economía estadounidense y los mercados financieros que Biden.

Uno de los planes económicos clave de Trump es la promesa de hacer permanentes sus rebajas de impuestos de 2017, una medida que el think tank Committee for a Responsible Budget espera que cueste u$s 4 billones a lo largo de la próxima década.

En una entrevista que abarca desde sus selecciones de actuales en el mercado hasta los orígenes de su rara colección de sellos, Gross explica lo que ha aprendido durante la recopilación de 40 años de sus perspectivas de inversión mensuales en un nuevo libro.

El creciente déficit de EE.UU. ha alejado a Gross de la estrategia de bonos que lo hizo famoso y lo llevó a declarar en su último informe que "[la estrategia de] *total return* ha muerto". El déficit fiscal estadounidense alcanzó el 8,8% del PBI el año pasado, más del doble de la cifra de déficit del 4,1% registrada en 2022.

Trump aventaja a Biden en los sondeos nacionales y en las encuestas de los principales swing states

Gross está alejado de la estrategia de bonos que lo hizo famoso y ha afirmado que el "total return ha muerto"

"El déficit es el culpable; un aumento [anual] de la oferta de u$s 2 billones... va a ejercer cierta presión sobre el mercado".

En su lugar, Gross explica que ha colocado su asignación a la renta fija en un fondo cerrado que invierte en títulos preferentes, capital contingente y hasta un 20% en capital privado, al tiempo que utiliza cierto apalancamiento para impulsar los rendimientos.

"Es sin duda más atractivo para un inversor que no necesita mucha liquidez".

Gross también se muestra relativamente pesimista sobre los mercados de renta variable estadounidenses, advirtiendo que los inversores "deben moderar sus expectativas" en lugar de esperar una repetición indefinida de la rentabilidad del 24% del S&P 500 del año pasado.

"Con el tiempo, los mercados deberían revertir a la media [*mean revert*]. Para mí, eso significa que los precios suban menos de lo que lo han hecho", explica.

"Si la gente espera un 10% o 15%, trabajará con presupuestos más pequeños", añade.

Gross, que sigue dedicando cinco o seis horas al día a observar los mercados en su terminal personal de Bloomberg, también ha invertido grandes sumas en acciones de tabacaleras y en títulos conocidos como sociedades limitadas maestras (MLP, por sus siglas en inglés), una forma fiscalmente ventajosa de financiar oleoductos y otras empresas.

En ambos casos, busca beneficiarse de los rincones del mercado que otros evitan. Muchos inversores rehúyen el tabaco por su impacto en la salud, mientras que las MLP pierden parte o la totalidad de sus ventajas fiscales cuando se mantienen en fondos de inversión y vehículos de jubilación.

HR Innovators

El Cronista
Apertura


Inclusión, diversidad y quita de sesgos como una estrategia de negocio



Alejandro Giles (Tenaris), Andrea Tamame (Ford Argentina), junto a Hernán de Goñi (El Cronista)

Representantes de las áreas de Recursos Humanos de Ford y Tenaris contaron qué tipo de prácticas llevan adelante en sus compañías para crear organizaciones más diversas e inclusivas

La diversidad, la inclusión y la quita de sesgos ya ocupa un lugar importante dentro de la agenda de las empresas. De hecho, muchas toman estas políticas como una estrategia clave del negocio. Esto quedó demostrado en el *HR Innovators,* un evento que realizaron *El Cronista*, la revista *Apertura* y la Universidad del CEMA (Ucema)la semana pasada.

Allí, Alejandro Giles, director senior de operaciones de Tenaris comentó que "es clave para la compañía tener una política clara y unívoca que indique que esto es una estrategia del negocio. Cuando hablamos de diversidad tratamos de identificar, lo más libre de sesgos posible, quién es la mejor persona para hacer una tarea. Y esta es una idea que está muy marcada en cada una de las líneas de nuestra empresa".

A su vez, destacó que la implementación de estas políticas requiere de entrenamiento, preparación previa y sensibilización. Sin embargo, Giles destacó: "La idea es entender que esto no es simplemente una idea abstracta, sino que tiene un impacto muy concreto en el negocio. De hecho, el impacto de la implementación de estas medidas en los indicadores clave fue mucho más alto de lo que nos esperábamos. La idea es liberarnos, al menos un poco, del bloque de sesgos que típicamente tenemos y preguntarnos cuáles son las habilidades que una persona tiene que tener".

Por su parte, Andrea Tamame, Pacheco Plant Human Resources Manager de Ford Argentina, destacó el rol de los grupos de afinidad que se implementaron en la automotriz: "Se trata de organizaciones de empleados que los reúne determinada experiencia de vida y se dedican a potenciar el desarrollo de las personas. Tenemos diferentes grupos que atacan las problemáticas de la inclusión".

Tamame explicó: "Lo que tienen de particular estos grupos es que apoyan a las personas en su desarrollo a través de programas de mentoría, o a través de eventos culturales o educativos y siempre con el objetivo de apoyar las metas del negocio".

De esta forma, la ejecutiva ejemplificó con un programa que se está llevando a cabo en la planta de Ford en Pacheco. "En los procesos de selección establecemos ternas en las que participan mujeres para que puedan ser elegidas por el liderazgo a cargo. Los líderes, además, están capacitados para evitar los sesgos a la hora de seleccionar. En estos programas también buscamos que las mujeres accedan a puestos no tan tradicionales", aseguró.

En tanto, Giles preció: "Con este concepto de entender quién es la mejor persona para realizar una tarea, tenemos un control crítico que es la calidad de nuestros instrumentos. Un tubo tiene que estar perfecto. A partir de ahí, empezamos a pensar quién era la persona que debería controlarlo, repetitivamente, ocho horas por día, los 365 días del año. Con esta política que nos marca el norte, llegó la idea de contratar chicos del espectro autista. Hoy hay cuatro personas trabajando en la planta".

La Inteligencia Artificial baja los costos de producción de las empresas

Durante el último tiempo se produjo una brecha entre aquellas compañías que supieron integrar la tecnología a sus procesos productivos y las que no lo hicieron aún. Una de las principales dificultades para dar el salto es la inversión.

"La tecnología llegó y afecta a todas las empresas y a todas las posiciones dentro de una organización. A pesar de que en distintas magnitudes, esto va desde la empresa más chica que tiene tres empleados, hasta las grandes corporaciones", precisó Paula Pía Ariet, economista experta en mercado laboral y directora de Gestión Consultores.

Así, explicó que la brecha se generó como consecuencia de pensar un mundo analógico. "Hoy tenemos que pensar totalmente diferente. La transformación está en haber detectado que, haciendo una inversión no muy alta, pueden generar que las personas estén atendiendo las necesidades de sus colaboradores y no haciendo tareas repetitivas".

Y destacó: "La tecnología transformó la productividad y bajó los costos".

Así, ponderó el rol de los líderes de las áreas de Recursos Humanos: "Tenemos que generar esa transformación en los puestos de trabajo para que todos estén incorporados al nuevo mundo laboral que ya está entre nosotros y que no va a volver para atrás".



El desafío de bajar la estrategia del negocio al personal

Las tareas de los líderes cambiaron y ahora deben ser expertos en hacer preguntas y escuchar. Además, ocupan un lugar fundamental en el desarrollo de los colaboradores



Scotti (DIA Argentina), Loza (Adecco) y Monferrán (El Cronista)

Los líderes tienen un papel fundamental en las compañías. Sin embargo, sus tareas cambiaron en el último tiempo. A pesar de que, antes se tomaba a los jefes como una figura de liderazgo, hoy se consideran facilitadores para el desarrollo del personal de las empresas.

"Cada uno en la organización debe poder desarrollar su potencial. Los líderes de hoy son facilitadores para que todos lo puedan hacer. Vemos un liderazgo flexible, cercano, y que puede generar autonomía en las personas. Es fundamental que el líder acompañe a los colaboradores para que se puedan desarrollar", comentó Victoria Loza, directora de Recursos Humanos & Sustentabilidad de Adecco Argentina & Chile.

En tanto, Hernán Scotti, director de Recursos Humanos de DIA Argentina, expuso: "Hay una evolución de lo que era el líder tradicional. Antes, había una expectativa de que el líder marque el rumbo. Hoy tiene que convertirse en un especialista en hacer preguntas y que las respuestas vengan desde el equipo".

En suma, Loza agregó que se trata de una iniciativa que es muy valorada en las nuevas generaciones: "En la actualidad, se busca cada vez más autonomía en los proyectos". A su vez, comentó que hoy en día se utiliza el liderazgo por proyectos. Esto es la transición para que los colaboradores puedan desarrollarse y que, a futuro, sean los próximos líderes de la organización.

"Dejó de existir el modelo de líder autoritario que es la única persona que interviene en la toma de decisiones. Hoy los equipos demandan que los hagamos partícipes en el proceso y en la búsqueda de acuerdos, de manera que ellos también puedan participar", sumó la ejecutiva.

Por su parte, Scotti reconoció: "Más allá del contexto, en nuestro caso venimos de un proceso de evolución de la compañía. El líder tiene un rol protagónico en la construcción y la bajada de la estrategia en términos de fortalecer la cultura y también asegurando el compromiso de los colaboradores".

Reconocimiento para la líder de Recursos Humanos de Bayer

La Universidad del CEMA, *El Cronista* y la revista *Apertura* entregaron la semana pasada el premio CHRO Líder de Recursos Humanos 2024, un galardón que distingue el desempeño de los responsables del área de recursos humanos de las principales compañías del país.

La ganadora de esta edición fue Paula Curtale, directora de Recursos Humanos para el Cono Sur en Bayer. La entrega de los premios estuvo a cargo de Antonio Marín, vicerrector y director en la Escuela de Negocios de UCEMA y estuvo acompañado por Fernando Troilo, director del Posgrado en RR.HH. de esa casa de estudios.



Marin y Troilo de la UCEMA dando el premio a Paula Curtale

La galardonada reconoció que hoy en día se enfrenta a varios desafíos marcados, principalmente, por el contexto económico: "El aumento de la inflación es un problema. Tenemos que hacer paritarias, escuchar reclamos, brindar aumentos salariales y, sobre todo, tenemos que estar presentes donde el trabajo sucede".

De cara a los próximos años, la ejecutiva planteó que el desafío de los líderes será "reaprender a tener conversaciones difíciles en temáticas como diversidad, trabajo híbrido y automatización". A su vez, expresó que será necesario "saber que en el discurso estamos muy evolucionados, pero en la práctica es más complejo, y, aunque se 'habla lindo' no se cree genuinamente en la idea".

Y explicó: "Parece que hay muchos temas que ya están incorporados, pero vale la pena abrir conversaciones que son difíciles. A veces, para construir, tenemos que dejar de lado la individualidad y empezar a mirar al otro". Destacó, además, que el rol de los líderes de Recursos Humanos es fundamental en las organizaciones: "Tenemos que estar en la mesa donde se toman las decisiones".

Los beneficios de gestionar el potencial y las emociones laborales

Usualmente, en las organizaciones, las emociones quedan ocultas. De hecho, el concepto está íntimamente relacionado con la idea del desborde, el llanto o el enojo. Sin embargo, el estado de ánimo es un gran sensor del cuerpo y del inconsciente sobre cómo se percibe al entorno.

Eduardo Braun, experto en liderazgo y cultura organizacional destacó la importancia de conocer el estado de ánimo, tanto de los colaboradores, como de un equipo en general: "En lugar de taparlas, las tenemos reconocer, y, luego, identificarlas. Es una forma de saber qué está pasando a nuestro alrededor".

Sin embargo, comentó que hoy en día "está bien visto que se oculten las emociones en el mundo laboral. Hay que mantenerlas encerradas, no hablar sobre lo que pasa. De esta manera se desaprovecha el enorme potencial que tienen las emociones dentro de una organización". Y siguió: "Un individuo es un estado de ánimo y un equipo es un estado de ánimo. Por eso, es tan importante gestionar las emociones, tanto para el resultado positivo como para el negativo".

Por su parte, Santiago Quiroga, licenciado en Recursos Humanos y coach ejecutivo profesional, explicó qué es el potencial: "El potencial es futuro. Son aquellas condiciones o cualidades que uno puede tener. Es una preparación para los desafíos que vienen a futuro. Sin embargo, hay una frase en el mercado laboral que es 'alcanzar el máximo potencial' y no sé si hay un máximo. Es difícil de medir porque, aunque es posible, se pone un límite al crecimiento".

HR Innovators



La digitalización de una empresa no se puede hacer sin una transformación cultural

Algunas empresas iniciaron sus planes de transformación antes de la pandemia. Sin embargo, otras debieron digitalizarse por pura supervivencia. La importancia de los líderes



Fernando Troilo, director del Posgrado en RRHH de Ucema y Lorena Guarino, editora de revista Apertura

En un contexto en el que la mayoría de las compañías están atravesando un fuerte proceso de transformación digital, el diseño de las oficinas tradicionales quedó en el pasado. De hecho, hay áreas de recursos humanos que se volvieron estratégicas y se colocaron a la altura del negocio.

"Vamos hacia una cultura de digitalización. Previo a la pandemia, muchas compañías ya se habían hecho eco de la necesidad de transformar su modelo de negocio. La pandemia, sin embargo, terminó de impulsar a aquellas que no estaban en medio de un proceso de digitalización a tener que hacerlo por supervivencia", sostuvo Fernando Troilo, director del Posgrado en Recursos Humanos de Ucema.

En este sentido, el ejecutivo definió a la digitalización como un "replanteamiento radical y continuo de cómo una empresa emplea tres cosas: procesos, tecnología y personas". Este cambio, explicó, afecta también a la cultura, por lo que, "inevitablemente, para que la digitalización sea sostenible en el tiempo, necesita una transformación cultural que la sostenga".

Así, explicó que, para poder llevar a cabo una transformación en una compañía, "es inevitable tener un pensamiento estratégico y de negocio". Y, comentó que el área de Recursos Humanos "tiene que ser un líder del negocio, en lugar de ser socio del mismo. Tiene que estar a la altura para conversar temas financieros, comerciales, tecnológicos, entre otros".

En este sentido, el rol de los líderes es fundamental: "Necesitamos que los líderes de la compañía trabajen en la transformación hacia la digitalización. Deben entender, no solo el propósito de esta transformación, sino también cuales son las características que se necesitan en esa cultura para ejemplificar y luego demandar en el resto", aseguró Troilo.

Expuso, a su vez, que hay experiencias en la Argentina de compañías que pudieron sostener una transformación digital.

"Verlo sostenido en el tiempo es lo que indica que se trabajó de manera simultánea y que fue exitosa la transformación". Sin embargo, reiteró que esto no quiere decir que no haya experiencias de transformaciones que no han llegado a buen puerto. Esto, comentó, fue "porque no hubo líderes con el coraje y el convencimiento para realizar la transformación. Entonces, tanto los líderes, como el número uno de la empresa deben saber cuál es el sentido de incorporar estos componentes y cómo van a ayudar al modelo de negocio".

Cómo gestiona una mudanza una fábrica automotriz

En marzo, Mercedes Benz Camiones y Buses -la empresa en la que el grupo alemán escindió su negocio de vehículos pesados-, anunció la construcción de una nueva planta automotriz en la Argentina. La fábrica estará en Zárate y empezará a funcionar en el primer trimestre de 2026. Con este desembolso, la compañía completó una inversión de u$s 110 millones iniciada a fines de 2022 con la compra del predio donde montará la instalación.

Guadalupe González, directora de Recursos Humanos de la empresa, destacó: "Queremos apoyarnos en las cuestiones de gestión de clima porque, de esa manera, los empleados pueden manifestarse y demostrar qué es lo que está pasando. La mudanza es un proceso y estresa. Por eso, queremos que los colaboradores entiendan el propósito de la decisión, queremos que sepan por qué estamos haciendo lo que estamos haciendo y por qué nuestra corporación apuesta a la Argentina con esta inversión".

Así, añadió: "Cuando uno entiende el por qué y se ve en ese propósito, se adhiere". Sin embargo, también destacó el rol de los líderes en este contexto, y explicó que la compañía "apoya a los líderes para que puedan notar qué es lo que motiva a cada persona y qué aptitudes ve en cada uno de sus colaboradores".

González recordó que una de las principales medidas que llevó a cabo cuando comenzó la mudanza fue la creación de áreas nuevas en toda la compañía. "Lo hicimos dentro de la cultura de Camiones y Buses, entendiendo que la gente que ingresa trae juventud y nuestra tarea es juntarlo con la experiencia de muchos de nuestros empleados. Pudimos conjugar los dos aspectos: la experiencia y la juventud", aseguró.

En la Argentina, dos de cada tres buses son Mercedes-Benz. De hecho, abarca el 65% del mercado local de ómnibus y camiones. A su vez, según informó la compañía, tres de cada 10 chasis de buses que la firma produce en la Argentina, tienen destino de exportación. De hecho, desde el año pasado, envía el modelo de chasis OH a México.



Guadalupe González junto a Hernán de Goñi en el evento de El Cronista

La actividad física potencia el desempeño laboral

Según una encuesta que el portal de empleos Bumeran lanzó en 2023, la mayoría de los trabajadores argentinos experimentaron burnout en algún momento de su carrera. Se trata de un tipo de estrés relacionado con el trabajo que se evidencia con un estado de cansancio físico o mental, aunque también implica la ausencia de motivación y una baja o nula autoeficacia.



Esteban López, director comercial de SportClub

Por esta razón, Esteban López, director comercial de SportClub Corporativo, destacó la importancia de incluir un plan de bienestar dentro de la cultura organizacional de las empresas.

Sostuvo, además, que la actividad física y el deporte tienen dos aspectos positivos: "En primer lugar, a nivel personal todos queremos mejorar nuestra condición física y que eso, como consecuencia traiga salud emocional. En segundo lugar, hay beneficios a nivel colectivo. Esto es porque una persona que se encuentra bien física y emocionalmente aporta de diferente manera en un equipo de trabajo. Tiene consecuencias positivas en el desempeño laboral".

Según comentó el ejecutivo, el deporte activa ciertos neurotransmisores en el cuerpo como la dopamina y la serotonina. Estas, generan endorfinas, que son llamadas "hormonas de la felicidad. Se trata de un mensaje químico que da el cuerpo a partir del deporte. Y eso, a su vez, brinda características que mejoran el desempeño laboral: más energía, vitalidad, concentración y capacidad cognitiva".

HR Innovators




Luis Guastini, director general y presidente de ManpowerGroup Argentina

Autoridad no es poder: el reto de todos los líderes

Aunque los conceptos de autoridad y poder se consideran sinónimos, no siempre van de la mano. Los líderes deben legitimar su poder a la hora de iniciar un cambio organizacional

Inteligencia, capacidad de asociar ideas, curiosidad para hacer las preguntas incisivas que movilicen a la acción, humildad, empatía, capacidad de equilibrio y templanza. Esas son algunas de las características que deben que tener los líderes de las empresas hoy en día, en un contexto en el que el cambio es un constante en las organizaciones.

Luis Guastini, director general y presidente de ManpowerGroup Argentina, diferenció el poder de la autoridad: "Hay una fantasía de que cuanto más arriba estas en una organización, más poder tenés. En la práctica no es así. El poder es esquivo. Es una energía que va circulando alrededor de la organización".

A su vez, expuso que, a pesar de que un líder puede ejercer poder con autoridad, son los otros quienes deben legitimarlo: "La gente te tiene que dar el poder. Para lograrlo, el líder tiene que administrar las voluntades de un montón de gente, que tiene intereses distintos y que se tienen que alinear detrás de un objetivo que los trascienda".

Es por eso que develó que, en una organización, el poder puede estar en la cabeza, en los mandos medios, en las bases, en los sindicatos, en los accionistas. "No necesariamente está en los líderes", aclaró Guastini.

Respecto a las competencias que debe tener un líder para llevar a cabo un proceso de transformación, el ejecutivo detalló: "Se necesitan dos cosas. Por un lado, poder y, por el otro, habilidades. En los momentos de estabilidad, cuando una empresa va en piloto automático, se puede dar el lujo de tener líderes incompetentes. El tema es que cuando estamos en momentos de incertidumbre como el actual y empiezan a aparecer los líderes incompetentes".

En este sentido, comentó que "muchas empresas tienen problemas recurrentes, como los mensajes contradictorios y las dificultades de comunicación". Y ejemplificó: "Cuando se incentiva la innovación, pero se premia a quienes se mantienen siempre por una misma línea, la compañía se atasca. Si el que tiene que hacer una transformación no las distingue, corre el riesgo de fracasar".

Sin embargo, destacó: "A la gente no le gusta hablar de poder en las organizaciones, y, mucho menos, de la herramienta que se utiliza para gestionarlo, que es la política. Tiene una connotación negativa, por lo que buscamos eufemismos. Cuando buscamos un líder, hablamos de persuasión e influencia en lugar de decir si sabe construir redes de poder. No obstante, es uno de los elementos más necesarios para lograr gestionar un cambio".

Cómo transferir la cultura empresarial a los nuevos trabajadores

La cultura es un conjunto de normas, valores y expectativas de una empresa que, si bien se crea cuando la firma nace, va reacomodándose y transformándose constantemente, a medida que la compañía avanza y se desempeña, independientemente de la industria donde lo haga.

Tal es el caso de Modo, la billetera virtual que nació en 2020 con el objetivo de revolucionar la manera en la que las personas interactúan con su dinero. Martina Pailhé, People director de la compañía 'de los descuentos', comentó: "Todos los meses hay personas nuevas en Modo. Es un desafío para nosotros porque la base de todo es la cultura y tenemos gente conociéndola constantemente".

Explicó, a su vez, que, en este contexto, la compañía gestiona dos frentes: "El primero es el onboarding. Es decir, cómo hacemos para gestionar la inducción de una persona a la compañía, como hacemos para traspasarle la cultura que, a la vez, es muy difícil de transferir con palabras. Utilizamos juegos, trivias y videos para que sea cada vez más interactivo".

A su vez, continuó: "El segundo frente es la comunicación. Intentamos trabajar bajo la idea de no dar nada por supuesto, de seguir comunicando y seguir explicándoles a las personas por qué hacemos lo que hacemos, por qué trabajamos de esta manera y por qué este es nuestro propósito".

Pailhé contó que, actualmente, Modo tiene más de 350 empleados con un promedio de edad de entre 28 y 30 años. A su vez, 40 trabajadores del total de contratados, están en alguna parte del interior del país, mientras que el restante trabaja en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Y siguió: "Nos vamos moviendo dependiendo de las iniciativas que tenemos, mientras que el negocio nos va marcado el timing. Estamos en una industria que es súper dinámica y en la que no podemos dormirnos. Entonces, estamos constantemente mirando dónde ponemos a las personas, dónde los recursos monetarios, donde el tiempo. Nosotros nos mantenemos lo más agiles posibles".


Martina Pailhé, People Director de Modo, en el evento de El Cronista

Cómo se gestionan los Recursos Humanos en el sector público

A diferencia del manejo de personal que se lleva adelante en las empresas, el sector público tiene otras reglas. Si bien algunas se aplican a todos los escalafones, otras son específicas para cada rol



Sebastián Fernández del Gobierno de la Ciudad

La Ciudad de Buenos Aires es una de las pocas jurisdicciones en el país que cuenta con un sistema unificado de Recursos Humanos para todos los organismos descentralizados.

"A veces, en las organizaciones grandes no alcanza el tiempo para decidir y comenzar a accionar antes de que suceda el gasto. En nuestro caso, ésta unificación nos permite reaccionar antes de que los gastos sucedan", develó Sebastián Fernández, subsecretario de Gestión de los Recursos Humanos del Gobierno de la Ciudad.

Para entender cómo están organizados los recursos humanos de la Ciudad, el funcionario explicó que debe pensarse en los servicios que esta brinda. "En base a eso, administramos el plantel en diferentes escalafones. Y cada uno de esos tiene una carrera, que es la vida que recorre cada trabajador dentro de la ciudad, desde que inicia hasta que termina".

Reconoció, además, que muchos de estos funcionan los 365 días del año, las 24 horas. "Por eso, nuestra administración es muy diversa en la modalidad de contratación, formas, jornadas y horarios". Sin embargo, comentó que hay ciertas políticas públicas que son aplicables a todos los escalafones -como seguridad, educación y salud-.

Entre los criterios que son

CABA cuenta con su propio sistema unificado para la gestión de los Recursos Humanos de todos los organismos

iguales para toda la organización, el funcionario destacó el protocolo de actuación ante la violencia de género en el ámbito laboral. En cuanto a licencias familiares, "hay un régimen que acompaña al trabajador en las decisiones que toma a lo largo de su vida. Respecto a la asistencia, hay asignaciones familiares con un régimen propio del Gobierno de la Ciudad que busca asistir a aquellos trabajadores que tienen ingresos más bajos", expuso.

Así, aclaró que todas las acciones que desarrolla el gobierno porteño "tienden a mejorar el capital humano y a fortalecer los procesos, pero nuestro objetivo poner foco en la eficiencia y el control presupuestario".

"En un contexto de recesión económica, estamos focalizados en una gestión muy eficiente sobre el gasto público. Se dio un primer proceso en el cambio de gestión de reducción y reordenamiento de cargos directivos y cargos gerenciales. Ahora, hay que terminar de entender cuáles son las dotaciones óptimas para cada una de las áreas", precisó el funcionario.

El cambio de estrategia de la tabacalera que busca un futuro libre de humo

En pleno proceso de transformación hacia un futuro sin humo, Massalin Particulares, la afiliada local de Philip Morris International también gestiona ese cambio hacia dentro de la compañía. Así, Jazmín Beccar Varela, su Manager People Engagement, explicó: "Atravesamos un proceso de transformación. Pasamos de ser una compañía que vende tabaco convencional a buscar productos alternativos menos dañinos para el consumidor. Eso se traduce, entonces, en cambiar el enfoque de las estrategias de venta".

Y siguió: "Antes nos enfocábamos en cómo llegar al punto de venta o a los consumidores y ahora estamos más direccionados hacia la experiencia, a entender a nuestro consumidor y saber qué busca".

En lo que respecta a las políticas de equidad e inclusión, Massalin cuenta con más de 200 colaboradores que provienen de otras nacionalidades y culturas.

Además, la empresa mantiene la igualdad salarial sin discriminar el sexo, orientación sexual, nacionalidad, religión o etnia. Como resultado de sus políticas, Massalin se consagra como la tercera afiliada a nivel global de Philip Morris International en obtener la *Equal Salary Certification* en 2018.

De esta forma, destacó el rol que el engagement tiene en la compañía: "Es el compromiso que tienen los colaboradores con los propósitos de la misma. A su vez, se trata de sentirse a gusto trabajando en una empresa y que te den ganas de recomendar ese lugar de trabajo".

Así, siguió: "Cuando hablamos de cultura, queremos que nuestros colaboradores se autoconozcan. También necesitamos ser inclusivos, porque somos colaborativos y queremos trabajar en equipo". De esta manera, aseguró, "hay que capacitar a los líderes para quitar los sesgos para que entiendan que todos pueden ocupar distintos roles, es necesario, además capacitar y crear entornos seguros para las mujeres".



Jazmín Beccar Varela, Manager People Engagement de Massalin

Además, comentó que la firma cuenta con *employee resource groups*, espacios autogestionados por empleados que responden a distintas temáticas como mujeres, edades, género y discapacidad. "Queremos que gente de cualquier área haga sus propuestas que se estudian en el sector donde fueron enviadas".

Tecnología y educación, los indispensables de la reforma laboral

La reforma laboral es una de las demandas más solicitadas en la Argentina y está en el centro de la agenda política actual. De hecho, dentro de las modificaciones que envió Javier Milei al Congreso, hay modificaciones para la Ley actual. Sin embargo, aun rige en el país la legislación que creó el entonces presidente Juan Domingo Perón en 1975.

"Cuando se creó la Ley de Contrato de Trabajo fue una conquista extraordinaria. Esa ley tenía dos objetivos: reunir todos los derechos fundamentales de los trabajadores y tratar de consolidarlos. Pero en esa época no existía ni el fax", comentó Julián de Diego, abogado laboralista.

"Estamos desacoplados con una legislación que se creó hace muchísimo tiempo, y que, si bien en su momento fue totalmente trascendental, ahora ha perdido vigencia. Ese desacople está sometiendo al sistema democrático a una crisis ya que hace años que en la Argentina no crece el empleo en blanco, mientras que el empleo no registrado lo hizo de forma desproporcionada", aseguró el experto.

Sin embargo, en la actualidad, tras el avance del desarrollo tecnológico, "esa legislación fracasó", precisó de Diego y siguió: "La tecnología tiene efecto de sustitución ya que anula puestos de trabajo que forman parte del pasado".

Ahora, explicó, "los objetivos cambiaron totalmente. Ya no existe la consigna de buscar la consolidación de los derechos de los trabajadores, sino que se trata de la influencia trasversal de las nuevas tecnologías y cómo hace la legislación para transformarse y que, de ese modo, el trabajo humano tenga un rol protagónico y fundamental".

Sin embargo, reveló que "los legisladores no son conscientes de la importancia que tiene para los argentinos la reforma laboral. Esta se debe crear con miras a generar nuevas condiciones para que las personas puedan tener empleo". Para eso, enumeró tres factores necesarios: reforma laboral con miras a las nuevas tecnologías, objetivo de crear nuevas condiciones de empleo y transformación del proceso educativo.



Las áreas de Recursos Humanos avanzan en las mesas donde se toman las decisiones

A pesar de que, históricamente, los líderes de capital humano no formaban parte del núcleo fundamental de las organizaciones, hoy, su participación es vital para el negocio

El rol de los departamentos de Recursos Humanos de las empresas cambia constantemente. Hoy en día, "tiene que ser una parte del negocio, debe estar presente en la toma de decisiones y también tiene que entender los desafíos del mismo para poder proponer prácticas, políticas, innovación que esté acorde a las necesidades de la empresa", comentó Silvina D'Onofrio, gerente de Talent Acquisition y Employer Brand de Unilever Cono Sur.

De esta forma, develó que "ya no sirve sólo centrarse en los procesos de reclutamiento, sino que debemos saber qué necesidades de talento o de skills tiene el negocio, para poder hacer un modelo que sirva para eso". La ejecutiva explicó, además, que, en el caso de Unilever, el área de Capital Humano forma parte de la mesa en la que se toman las decisiones y donde también están los directores y las diferentes marcas.

Respecto a los desafíos para atraer y, luego, retener talentos en la compañía dueña de las marcas Dove, Cif y Ala, entre otras, la ejecutiva explicó cuáles son los principales cambios que se avecinan: "Todas las personas que quieren desarrollarse dentro de una empresa están buscando flexibilidad y aprendizaje. Por eso, tenemos que ser coherentes y transmitir una marca empleadora contando lo que hacemos hacia adentro".

Así, comentó que la compañía retiene a sus colaboradores ofreciéndoles distintas experiencias: "Tenemos programas como el *job sharing*, que implica que dos personas ocupan el mismo rol, pero que cada uno tiene diferentes habilidades que se pueden aplicar al trabajo".

Otro programa que desarrolló la compañía se llama Fuera de Serie. Se trata de un proyecto que Unilever lanzó en conjunto con Naranja X y Seeds, una startup de talento ondemand. "Es un programa de desarrollo de talento con una duración de un año y medio. Los candidatos trabajarán seis meses en cada una de las compañías y contarán con la posibilidad de elegir cómo y en dónde continuar su carrera profesional", explicó D'Onofrio.


Silvina D'Onofrio, gerente de Talent Acquisition y Employer Brand de Unilever Cono Sur

"En el largo plazo, las tareas repetitivas serán realizadas por una computadora"

Aunque la incorporación de la Inteligencia Artificial (IA) en la operación de las empresas no es una novedad, sus funciones están recién desplegándose. De hecho, Leo Piccioli, economista, emprendedor y ex-CEO, destacó que "la IA está recien llegando".

"En la Argentina, se da una situación particular que es que las empresas llevan muchos años de nula inversión, independientemente de la industria en la que operen. Muchas compañías no invirtieron y, de repente, con el cambio de paradigma económico, se tienen que actualizar varios cimientos al mismo tiempo", agregó.


Leo Piccioli, emprendedor, ex-CEO, autor y top voice en LinkedIn

De esta forma, explicó que las firmas no sólo deben actualizar sus organizaciones con una mirada puesta en la IA, sino que, además, "se tienen que actualizar después de años de 'atar con alambre' o usar métodos antiguos".

Así, expuso que, en la actualidad, el costo de implementación o desarrollo de la tecnología y la consecuente automatización es "cada vez más barato". Sin embargo, destacó: "Es importante entender que, a largo plazo, toda tarea repetitiva será realizada por una computadora. No solamente serán afectados aquellos trabajos físicos, sino que reemplazará a muchas tareas intelectuales".

Piccioli explicó que hoy "se pondera el valor humano de aquello que las computadoras no pueden hacer". Y siguió: "La división ya no se hace entre una tarea manual y una intelectual, sino que es entre acciones predecibles y originales".

De esta forma, sostuvo que el desafío para las áreas de Recursos Humanos de las empresas será pensar si "con el pensamiento de no desvincular colaboradores para 'cuidarlos', la gestión de personal va a ser un obstáculo para la incorporación de la IA, o si, en cambio, priorizará el negocio y la sustentabilidad de las firmas".



HOY MIN 6° MÁX 13° 

MAÑANA MIN 9° MÁX 15° 

JUEVES MIN 12° MÁX 15°

9 770325 521009 34640

Lado B

Solo el 10% de los jóvenes argentinos es propietario de un inmueble



Apenas el 15% de los jóvenes de entre 18 y 41 años cree que conseguirá ahorrar suficiente dinero como para acceder a la casa propia

De ellos, el 68% accedió a la vivienda gracias una herencia, reveló una encuesta realizada por Zonaprop

Ricardo Quesada
rquesada@cronista.com

Comprar un inmueble en la Argentina siempre fue sinónimo de resguardo de valor y una manera de enfrentar los vaivenes de la economía local. Sin embargo, los más jóvenes ven esa posibilidad de ahorro desde afuera: apenas el 10% de quienes tienen entre 18 y 41 años son propietarios, según reveló una encuesta realizada por el portal Zonaprop.

El informe detalla que apenas el 32% de los jóvenes propietarios accedió al inmueble mediante la compra, ya sea con ahorros propios (67% de ellos) o con un crédito hipotecario (22%). Un 68% restante lo obtuvo en herencia.

Mucho se ha dicho de que los millennials y la generación Z prefieren usar el dinero para viajar antes o hacer otras inversiones que usarlo para comprar una propiedad. Es una tendencia mundial: los jóvenes ven cada vez más lejos la posibilidad de tener casa propia y sin demasiado interés por conseguirla optan por usar ese dinero de una manera distinta a las generaciones anteriores.

Sin embargo, el estudio señala que el país parecería ir a contramano de este fenómeno, ya que el 68% de los consultados invertiría en un inmueble si tuviera la posibilidad. Y no solo eso, sino que el 94% de los consultados también comparte la visión histórica del real estate como una manera de preservar su dinero.

El 68% de los jóvenes compraría un inmueble si tuviera la oportunidad de hacerlo, aunque el 63% considera que es muy difícil llegar a alcanzar la casa propia

El principal problema es que el 63% considera también que es muy difícil llegar a comprar un inmueble y solo el 15% cree que con ahorros y esfuerzos es posible alcanzar la meta.

Estos datos se condicen con el informe de mercado inmobiliario e índice de salario real realizado por la Universidad Argentina de la Empresa. En su último reporte, dado a conocer el mes pasado, se señalaba que en la ciudad de Buenos Aires hacen falta 5,5 salarios para acceder a un metro cuadrado de un inmueble nuevo y 4,7 sueldos para un m2 de una vivienda usada.

Entre los principales desafíos que enfrentan los que aspiran a comprar un inmueble, está encontrar precios relativamente bajos (70%) y contar con la documentación necesaria (57%). Le siguen encontrar una ubicación segura (30%) y que la unidad esté en buenas condiciones (28%).

En tanto, entre los factores más importantes a tener en cuenta a la hora alquilar una propiedad, el 80% de los encuestados concuerdan en que la ubicación encabeza la lista de prioridades. En tanto, el 55% también pone mayor atención al estado de la vivienda.

Desde mediados del año pasado, el mercado inmobiliario vive una incipiente recuperación, que se espera que se acentúe con la vuelta de los créditos hipotecarios tras seis años de ausencia. De acuerdo con los datos del Colegio de Escribanos de la Ciudad de Buenos Aires, la cantidad total de escrituras de compraventa de inmuebles acumuló durante los primeros cuatro meses del año una suba de 32,2% respecto al año anterior.

Por el momento, la reactivación del sector permitirá acceder a la vivienda propia solo a los sectores de más altos ingresos. En el mercado, sin embargo, se muestran optimistas sobre las perspectivas del real estate para los próximos meses y ya prevén, no solo un incremento en las operaciones de compraventa, sino también en los precios de las propiedades.